TGM

Utgitt av Oslo grafiske fagforening
Nummer 4 • November 2016 • 101. årgang

TYPOGRAFISKE MEDDELELSER

Leder

Fast jobb er frihet

De unge i dag ser ikke på mer midlertidighet som en mulighet, men som et hinder for deres drøm om fast jobb, pensjonsrettigheter og trygghet i en verden preget av mer usikkerhet enn hva vi som foreldre opplevde.

Politikere og arbeidsgiversiden har ikke skjønt at fast jobb er frihet, og at dagens unge ikke ønsker midlertidighet. For hva har skjedd etter siste lovendring? Statistisk sentralbyrå har publisert følgende tall:

Midlertidig ansatte kom opp i 232.000 i 3. kvartal 2016, det vil si 25.000 flere enn i samme kvartal året før. I helse- og sosialtjenester var økningen på 10.000, det vil si opp fra 11,5 til 13,4 prosent. Samlet for alle næringer vokste omfanget av midlertidige ansettelser fra 8,4 til 9,4 prosent. Høyest, med 17 prosent av de ansatte, var andelen innenfor personlig tjenesteyting samt overnattings- og serveringsvirksomhet. Deretter fulgte helse- og sosialtjenester, samt undervisning, med andeler på 12-13 prosent.

Arbeidskraftundersøkelsen (AKU) viser ingen økning i ledigheten blant de unge under 25 år selv om tallet på sysselsatte i alderen 20–24 år gikk ned med 12.000 det siste året. Denne nedgangen gjaldt i hovedsak heltidsjobber. Ettersom nedgangen i sysselsettingen ikke førte til økt ledighet for dem i alderen 20–24 år, innebærer det at andelen i arbeidsstyrken gikk ned med 3,4 prosentpoeng i denne aldersgruppen. Vi må huske at dette er unge som ellers ville ha valgt å jobbe, men fordi det er mangel på arbeid så har de ikke noe annet valg enn å studere.

Til slutt gjenstår det å si: – Det som er vedtatt, kan endres, så krev fast stilling og gi en tydelig beskjed til dine lokale politikere når de vil ha din stemme i 2017. Krev forutsigbarhet, endring og trygghet!

Kristin Mulleng Sezer

Søksmål etter streiken trukket

De tre reiselivsbedriftene Clarion Hotell Christiania, Rezidor Hospitality Norway AS og Resthon AS har trukket sitt søksmål mot fire medlemmer i Fellesforbundet. Søksmålet ble reist etter streiken på Riksavtalen i vår, og var rettet mot medlemmer som gjennomførte blokade utenfor bedriftene.

Det inngår i et forlik der LO og Fellesforbundet sier seg enige i at det forekom boikott som var rettsstridig, blant annet på grunn av manglende varsling. Forliket innebærer at Fellesforbundet ikke lenger har noe utestående med de bedriftene som saksøkte oss, og at enigheten fra meklingen står ved lag.

INNHOLD

Nr. 1 - 2016

Side

2: Leder
3: Det trengs flere streiker
4-5: NM i mediegrafikerfaget
6-7: Likkestillings- og velferdskonferansen
8-10: EGINs høstseminar
11: Bransjekonferansen avis
12-14: Konsulenter og kunder skriver gode tilbud sammen
15: Opplæringssenteret
15: Utvider retten til videregående opplæring
16-17: Halvårsmøtet
18: En pakkers betraktninger
19: Postreformen kan ramme avisene hardt
19: (H)jul med din glede
21: Historiespalte
22-23: Jubilanter
23: Møtedager for pensjonistforeningen
24: God jul

Forsiden: Akerselva, bildet er tatt fra Beierbrua rett ved Sagveien.

Foto: Kristin Mulleng Sezer

Fellesforbundet

Medlemsblad for Fellesforbundet avd. 850, Oslo grafiske fagforening, Utkom første gang i 1876.

Ansvarlig utgiver: Terje Fjellum

KRISTIN MULLENG SEZER
Redaktør – kms@fellesforbundet.org

EVA-LILL BEKKEVAD
LO Media – eva.lill@lomedia.no

DARIJA SAPOZENKOVA-HAUGE
darija@darijasart.com

CARSTEN ØSTBY HÅKONSEN
carsten86@me. com

HJEMMESIDE
www.fellesforbundet.no/avdelinger/avd850

FACEBOOK
www.facebook.com/oslografisk

TRYKK
Andvord Grafisk AS

Når det gjelder gjenbruk av artikler og andre henvendelser vedrørende Tgm, ta kontakt med redaktøren eller utgiveren.

Det trengs flere streiker – ikke færre

Civita-sjef Kristin Clemet vil begrense streikeretten i offentlig sektor. Det er ikke nytt. Streikene til lokførerne, legene og elektrikerne i energisektoren viser at det motsatte trengs.

Tekst: Vegard Holm
Foto: Werner Larsen

Skal angrepene på det vi kaller den norske modellen, fra Spekter, NHO og flere, slås tilbake, må det hardere lut til fra fagbevegelsen. Streikevåpenet må gjøres skarpere.

Søndag 29. oktober, bare få timer før Lokmannsforbundet fikk gjennomslag for hovedkravet sitt om en nasjonal standard for lokførerutdanninga, kunne vi lese i Aftenposten at Civita-sjef Kristin Clemet vil begrense streikeretten i offentlig sektor. Ikke noe nytt fra den kanten, men like fordømt et forsøk på å ta fra fagorganiserte det eneste redskapet de har, også i privat sektor.

Clemet skriver blant annet: «Norge er et av verdens rikeste, likeste, frieste og tryggeste land. Arbeidslivet er trygt, vi har kort arbeidstid, en sjenerøs sykelønnsordning, høy grad av medvirkning, medbestemmelse og samarbeid på arbeidsplassen, høyt lønnsnivå, små lønnsforskjeller og flate strukturer.»

NETTOPP! Det er dette som må forsvares mot Clemet og hennes venner på høyresida som alltid har vært motstandere når fagbevegelsen og venstresida har kjempet gjennom gode velferdsordninger og tariffavtaler for folk flest. Det skal ikke underslås av at det er mye bra her i landet. Angrepene på det trygge arbeidslivet, arbeidstidstidsordningene, medbestemmelse og sjukelønnsordningen er ikke blitt mindre de siste åra. Tvert imot har angrepene blitt flere og kraftigere. Den siste tidas streiker viser da også det.

Det er jo angrepene på arbeidsfolks rettigheter, fra NHO, Spekter, KS og andre, som forteller oss at det ikke er for mye streikerett i Norge. Det er for lite streiker i dette landet. Streik er fagforeningenes eneste våpen for å slå tilbake angrepene på velferdsordningene, tariffavtalene og den norske modellen.

Ikke tilfeldig

Et godt eksempel er lokførerstreika som etter fem uker tvang regjeringa til å komme på banen og forplikte seg til å få på plass en nasjonal standard på lokførerutdanninga. Det skal vi andre være godt fornøyd med. Utspillet fra Clemet kom helt sikkert ikke tilfeldig, lokførerstreiken skulle nok brukes maksimalt, og som brekkstang for å få tilslutning til kravet om mindre streiker. Det fikk hun ikke til.

Tidligere i høst streiket legene. Også dem med Spekter som motpart. De ble møtt med tvungen lønnsnemnd fra regjeringa. Streikeretten deres varte i 34 dager før det var slutt. Legenes krav var så sjølsagt som at de ville ha rett til kollektive forhandlinger om sin egen arbeidstid. På tross av legenes rettferdige krav, forsiktige streikeuttak, sikring av utsatte pasienters trygghet, og vel ikke mer enn 600 leger i streik på det meste, ble de tvunget til å avslutte streiken av en regjering som spiller på lag med dem som vil knekke det kollektive avtalesystemet. Men heldigvis har ikke legene og deres organisasjoner gitt opp kampen, men tvert imot kjemper de videre.

Redusere bestemmelser

I energisektoren streika ELogIT-forbundet i snaue sju uker for å beholde en rettighet i forbindelse med beredskapsvaktene de må ha. De fant seg ikke i å miste ti hviledager i året. KS Bedrift brukte endringer i arbeidsmiljøloven for alt det er verdt, og ville redusere bestemmelser som har vært en del av avtalen med NHO i samme område. Også her så vi offentlige selskaper gå i spissen for å svekke opparbeidede rettigheter i tariffavtalen.

Kristin Clemet, Civita, NHO, Spekter, KS bedrift ønsker seg sjølsagt bedre arbeidsvilkår slik at (det vi kaller) den norske modellen stadig kan svekkes. Det må de aldri få til.

Fagbevegelsen må slipe streikevåpenet og ruste seg til mer kamp i forsvaret av tariffavtaler, faglige rettigheter og velferdsgoder. Ikke bare i offentlig sektor. Streikeretten må utvides.

Det trengs flere streiker – ikke færre!

Medaljevinnerne fra venstre: *Helen, Erik, Malin. Erik er vår deltaker i Euroskills 2016 i Gøteborg som går av stabelen i begynnelsen av desember.* *Foto: Anne Grandt*

Klar til konkurranse i Vestlandshallen! *Dommer Cecilie C. Grandt og Prosjektleder Anne C. Grandt i grå jakker. Deltakerne fra venstre: Helen, Helene, Malin, Mari, Erik, Marius, Lene og Sindre.* *Foto: Cecilie Grandt*

Hardt arbeid, godt vennskap og medaljer

Da dommerne så de innsendte bidragene for å bli tatt ut til årets Yrkes-NM i mediegrafikerfaget, mente de at dette ville bli en hard kamp uten klare favoritter. Dette viste seg å stemme.

Tekst: Anne Cappelen Grandt

Årets Yrkes-NM gikk av stabelen i Bergen 17.–20. Oktober 2016. Her møttes 9 unge mediegrafikere under 25 år til finale etter gjennomført kvalikrunde før sommeren. Tidligere har det vært mellom 6–8 deltakere, men denne gangen var det så mange gode at 9 deltakere fra 7 fylker ble tatt ut. For deltakerne er det mulig å bli tatt ut videre til Euroskills (EM) og Worldskills (VM). Det er femte gang Yrkes-NM arrangeres i regi av Worldskills Norge.

Kompetanseheving

Dette NM ble en ekstra stor anledning for deltakerne til å heve egen kompetanse i forkant av mesterskapet. Vi opprettet en egen webside for deltakere med treningsoppgaver med små og store oppgaver for et hvert behov. Konkurranseoppgavene spenner over bredden i faget, og de færreste jobber med alle typer oppgaver i hverdagen sin. Men oppgavene er relevante i forhold til både tekniske og designmessige forventninger til en mediegrafikers kunnskaper, og ikke minst evner til å tenke fort og få jobben gjort raskt!

Helen forteller:

«Med det høyeste nivået på deltakerne og de vanskeligste oppgavene vi noensinne har hatt! (sa dommerne)». For å nevne noe skulle vi på dag 1 designe logo, profilmanual, visittkort med lakk, brevark, konvolutt og en 3D kalender med egen stansemal på 6 timer! Det er i stunder som dette hvor jeg faktisk er glad for at jeg er en over middels stressa person!

Med godt mot tok vi fatt på dag 2 hvor vi skulle lage en 12 siders brosjyre mm. Jeg var ikke ferdig med omslaget før det hadde gått 3.5 time. Da hadde jeg 8 sider igjen å designe på 2.5 time. Dro fra arenaen passe fortvila, men prøvde å si til meg selv at det ikke var lov å være skuffa. Da vi gikk løs på dag 3 rant det over. Alt jeg hadde jobbet for og trent til ved siden av 2 jobber. Alt jeg hadde ofret de 3 siste månedene. Jeg var så vanvittig sliten og der så jeg pallplassen ryke. Den siste

En tårevåt og lykkelig *Helen på seierspallen.* *Foto: Anne Grandt*

dagen skulle vi lage plakat og mobil-app på 3 timer.

Gleden var derfor stor når dommen falt og navnet mitt ble ropt opp. Tårene trilla og jeg skalv mer enn jeg trodde var fysisk mulig. SØLV! Fikk kava meg opp på scenen på en og annen måte og resten er litt svart. INGENTING kunne betydd mer akkurat nå!

Tusen hjertelig takk til absolutt alle som har heiet meg frem! For heiasnaps, meldinger, telefoner! For alle deltakerne som jeg har hatt en ære av å få konkurrere mot!

Fremtidige arbeidsgivere: Dere burde kapre hver og en av disse - fort! Og til dommerne som har fulgt meg gjennom så mange år. Dere er støttespillere jeg alltid skal ha med meg! Jeg må si det er veldig vemodig å ikke kunne delta igjen, men dette skal jeg leve lenge på!

Helen Fjeld Langrind, deltaker for 3. gang.

Yrkes-NM har som hovedmål å skape positiv interesse for yrkesfag ved å vise de flinkeste i faget. Mediegrafikerfagets konkurranse satset ikke bare på å vise seg for publikum i Bergen, men hadde egen facebookgruppe for spredning av våre flinke utøvere med streaming og daglig visning av arbeider, og hvor publikum kunne støtte og stemme. Dette ga svært gode resultater, og vi nådde 50.000 mennesker i hele landet og over 4.000 som engasjerte seg i avstemning og kommentarer. Vi tillater oss og være stolte og ønsker å gjøre det enda bedre neste gang! Vi våger oss på et sitat: «The best competition ever!»

Vi vil også gjerne benytte sjansen til å takke Grafisk Utdanningsfond for økonomisk støtte, slik at vi har kunnet gi dette tilbudet til unge mediegrafikere i hele landet!

Arbeidene er å finne på Facebook: NM i Mediegrafikerfaget.

Deltaker i Yrkes-NM medi-grafikerfaget:	Lærested/ arbeidssted:	Fylke:
Gullvinner: Erik Alm	Aftenposten/Forsvarsmateriell	Akershus
Sølvvinner: Helen Fjeld Langrind	07 Oslo/Nettmaker	Oslo
Bronsjevinner: Malin Staurheim Enggrav	Kikkut reklamebyrå	Telemark/Oslo
Deltakere uten medalje, urangert:		
Sindre Carolin Hansen	07 Ekspress	Oslo
Mari Skjevdal	Fagtrykk/Allsidig design	Trøndelag
Lene Havn Heimvik	Skarp reklamebyrå	Rogaland
Helene Storstrøm	Forbrukerrådet	Oslo
Jeanett Ljostveit	Bug (Filmproduksjonsselskap)	Sogn og Fjordane/ Hordaland

Dyp konsentrasjon i siste liten – *montering av dummy til presentasjon.* *Foto: Anne Grandt*

Likestilling- og velferdskonferansen

Innledningsvis skal det sies at jeg ikke var spesielt imponert over likestillingsarbeidet i forbundet da vi, pakkerne, kom over fra Norsk Transportarbeiderforbund til Fellesforbundet i 2011.

Tekst og foto: Anne Rønningsbakk

For to år siden meldte jeg meg på samme konferansen og ble positivt overrasket. Skulle det bli en endring på området?

Etter dette har det vært tyst om utvalgets arbeid og integreringen av dette arbeidet i forbundsledelsen. Det har i hvert fall vært tyst ut til den gemene hop, der jeg har mitt virke. Jeg åpner for at det arbeides på et nivå, bare at jeg ikke har fulgt med i timen.

Det var i hvert fall, med forventning, jeg møtte opp en torsdag morgen på Lillestrøm.

Gynekologen

Inne i foajeen på hotellet møttes vi av diverse kjente og ukjente medisinske undersøkelsesremedier, og pauselektyren på småbordene bar det klingende navnet, Gynekologen. Stemningen var satt.

Vel inne i møterommet var det heldigvis ikke spor av aktiviteten utenfor. Det var et sted mellom førti og femti ivrige deltakere, flest fra hotell- og restaurantbransjen, men andre bransjer var også representert. Vi ble plassert på runde bord, ut fra en nummerordning som var bestemt på forhånd. Det var fint, for en som nesten ikke kjente «noen» på forhånd.

Mye av konferansen skulle dreie seg om trakassering på arbeidsplassen, og foreløpige resultater fra en undersøkelse FAFO gjør blant medlemmene i hotell- og restaurantbransjen, samt i Fagforbundet. Den ble presentert for deltakerne med vekt på hotell- og restaurantbransjen.

Samtalen

Innledningen til konferansen var dog en samtale mellom Hans Christian Gabrielsen, 2.nestleder i LO (tidligere FF) og Jonas Bals (tidligere FF), rådgiver for Jonas Gahr Støre om

– hvorfor likestilling er viktig for menn og

– opplever menn diskriminering?

Her ble det en innledning fra hver og en samtale, med Norvald Mo som intervjuer. Samtalen gikk inn på temaer som samfunnsansvar, velferdsløsninger, organisert arbeidsliv, fedrekvoter, likelønn og fordommer. Gabrielsen mener at kampen for likelønn går framover. I 1975 tjente kvinner 85 prosent av hva menn gjør, i dag er den økt til 86 prosent...

Gode rollemodeller

Mahmona Kahn, journalist, forfatter og samfunnsdebattant snakket om integrering av innvandrerkvinner og delte fra sin historie som norskfødt pakistaner, oppvokst i Groruddalen. Temaer som språkproblemer, sosial kontroll og moralpoliti ble berørt. Hennes konklusjon er at det viktigste vi kan gjøre for integreringen er å få innvandrerkvinnene ut i arbeid. Da blir de kjent med språket, de sosiale kodene, rettigheter og plikter i samfunnet, og kan være gode rollemodeller for barna.

Mannsdominert bransje

Etter lunsj var det tid for kvinner i mannsdominert bransjer og Liza Reisel fra Institutt for samfunnsforskning, ga oss et innblikk i forskningen på området og viste til det faktum at man velger de som ligner på en selv. Derfor blir det vanskelig for kvinner å komme først inn på en mannsdominert arbeidsplass. Der de hadde hatt kvinner inne før, var holdningen mye mer positiv. Erfaring med kvinner gjør altså at flere er positive å ansette nye.

Seksuell trakassering

Mona Bråten, FAFO, presenterte deler av en undersøkelse de jobber med om seksuell trakassering. Undersøkelsen har vært gjort, både i Fellesforbundet, hotell- og restaurantbransjen og i Fagforbundet. De resultatene vi fikk se var fra hotell- og restaurantbransjen.

Svarprosenten var ikke imponerende, det ble sendt ut eposter til medlemmer av hotell- og restaurantbransjen i Fellesforbundet. Av 8.500 skjemaer, ble det svar fra 1.432 personer. Grunnen til den manglende oppslutningen forklares med at det er høy turnover i bransjen, samt at mange av de ansatte ikke behersker norsk.

De svarene som kom inn, var imidlertid ikke hyggelig lesning. De, over 10 prosent, som meldte om seksuell trakassering, svarte at de fleste som utsatte dem for dette, var kunder. Dog er det slik at hvis man slår sammen kolleger og ledere til en pott, blir den nesten like stor. Skremmende høye tall. 12 prosent meldte at de har hatt sykefravær på grunn av dette. 47 prosent hadde snakket med noen om hendelsen, eller varslet. Det betyr at over halvparten ikke hadde snakket med noen.

Kristjan Bragason fra den nordiske hotell- og restaurantarbeiderføderasjonen NU HRCT kunne vise til lignende resultater fra resten av Norden. De hadde tall som viser at høy organisasjonsgrad kan være et hjelpemiddel for å få bukt med problemet, eller i hvert fall få det fram til overflaten.

Små gleder

Til middagen om kvelden glimret de «to enhetene» med sitt fravær. Mineralvann og annet vann var satt ut på bordene. Det gir små gleder til en motstander av at forbundet skal bruke for mye av medlemmenes penger på alkohol. Vil vi ha øl eller vin kan vi kjøpe det. Og det gjorde vi. Det ble riktignok i overkant når barregninga skulle gjøres opp dagen etter, og hotellet hadde satt oppholdet også på denne. Rask reaksjon med kortet hindret selvfølgelig at de tok seg til rette på den måten, og det ble godtatt.

Skapte mye engasjement

Dag to var viet Likestilling og diskrimineringsombudet (LDO). Shorish Azari og Helene Jesnes hadde ulike oppgaver til oss, noe som skapte mye engasjement og diskusjon i forsamlingen. Det var quizer og handlingsoppgaver (hva ville du gjort i situasjonen?).

Det ble snakket mye om gårsdagens tema, seksuell trakassering, og det var ulike erfaringer rundt om i forhold til om det fantes retningslinjer for håndtering av slike hendelser. Her har bransjen en stor jobb å gjøre. Også når det gjelder forebygging og «regler for takt og tone» blant de ansatte. Vi fikk høre mange historier «fra virkeligheten» om grove hendelser, både fra ledere og gjester / kunder.

Diskriminering på grunn av graviditet og fødselspermisjoner er saker de også får inn til behandling. Her handler det mye om forbigåelse, flytting til annen stilling etter permisjon og redusering av arbeidsoppgaver fordi «vikaren var så flink». Videre er det veldig ulikt hvordan arbeidsgivere tilrettelegger for den gravide, slik at hun kan være lengst mulig i arbeid. Det er en del rettigheter man har her, som ikke blir fulgt like godt opp av alle.

Konferansen var, som for to år siden, en inspirerende forestilling og man får et lønnlig håp om at det bedrives mer likestillingsarbeid i forbundet enn å arrangere konferanser hvert annet år. Uansett vil jeg rose utvalget for et inspirerende program og kunnskapsrike innledere, og jeg vil takke forsamlingen for engasjementet som gjorde at det ble en god opplevelse.

Shorish Azari fra Likestilling og diskrimineringsombudet (LDO) skapte engasjement i forsamlingen.

Advarer mot bemanningsbyråer i Nav

Nestleder i Fellesforbundet, Steinar Krogstad, advarer regjeringen mot å overlate mer av arbeidsformidlingen til bemanningsbransjen. – Det vil ramme de svakeste, og undergrave det seriøse arbeidslivet. – For disse er bemanningsbransjen ikke den riktige veien inn i arbeidslivet. Frykten for at bedriftene er mer opptatt av tilskuddene enn å følge opp arbeidstakerne er også til stede, sier han videre.

TGM Typografiske Meddelelser
Utgitt av Oslo grafiske fagforening
Nummer 4 • 2012 • 97 årgang

UTGIVELSER 2017:

Nr. 1: Frist 2. mars. Trykk 6. mars. Posten uke 11.

Nr. 2: Frist 1. juni. Trykk 5. juni. Posten uke 24.

Ronnie Burn (til venstre), Head of Education Partnerships at Newcastle College, ønsket oss velkommen til skolen. Nick Jordan (til høyre), holdt en interessant innledning om den nye utdanningen i visuell kommunikasjon.

EGINs høstseminar i Newcastle

Ronnie Burn, Head of Education Partnerships at Newcastle College, ønsket oss velkommen til skolen, og danske Anders Mosumgaard som er leder i EGIN, ønsket oss velkommen til konferansen.

Tekst: Mai Gythfeldt
Foto: Kristin Mulleng Sezer

Skape arbeidsmuligheter var tittelen på EGINs høstseminar som var 6. og 7. oktober på Newcastle College i Newcastle i England. På konferansen deltok 31 personer; fra vertslandet (9), Belgia (2), Nederland (9), Spania (1), Danmark (4), Sveits (2) og Norge (4).

Vi var invitert til å utforske studentens skoleerfaring og hvordan de kunne bruke disse i senere arbeidsforhold. Hvordan kan man få til en god overgang fra skole til arbeid? Vi skulle diskutere hvordan arbeidsmuligheter skapes, hvordan det eventuelt kan eller bør gjøres. Foredragsholderne var alt fra tidligere studenter utdannet på Newcastle College, og som på forskjellig vis hadde klart å skape sine egne arbeidsplasser, til fagfolk med ulik spesialisering. Alle delte de sine erfaringer, påpekte muligheter og skapte diskusjoner.

Fra utdanning til arbeid

Tidligere studenter på Newcastle College fortalte om skoleerfaringene, arbeidsoppgavene de har i dag, overgangen fra skole til jobb og om den kontakten de fortsatt har med skolen. Vi fikk foredrag fra ei som har spesialisert seg på babyfotografering, en som er kreativ leder i et designbyrå og en som presenterte OneNineFour studio.

Koble skole med arbeidsliv

Newcastle College hadde mange ulike prosjekt for å koble skole og arbeidsliv.

Nicola Watchman, forsknings og innovasjonssjef på Newcastle College, jobbet i skoleprosjektet for å skape arbeidstrente nyutdannete.

Hedgehog Lab Technology Consultants er et internasjonalt teknologikonsulentfirma med stor lidenskap for å hjelpe unge i å designe og bygge apper til mobiltelefoner og programvare til ulike plattformer.

Klesdesigner Jodie Brady med firmaet Marshall Brady underviste i design på Newcastle College og var opptatt av å trekke bedriftskunnskap og arbeidserfaring inn i klasserommet.

Høydepunktet av foredrag for deg som liker typografi

Er du interessert i typograf, bør du absolutt sjekke foredraget Let's create a better reading experience av Bruno Maag. Foredraget handler om hvordan oppnå best mulig skarphet og lesbarhet på ulike lesebrett. De har gjort oppdrag for bl.a. Rio 2016, Google, Amazon, Intel og Nokia.

a dalton maag a

Simulering av arbeidslivet

Live Briefs er utformet for å simulere et ekte arbeidsmiljø, der elevene er satt til bestemte oppgaver, og det forventes at de skal administrere, designe, implementere og presentere utkast for en kunde. Elevene arbeider i team og får erfaring med å jobbe i en avgrenset periode, og oppleve utfordringer de vil møte i et ordinært og framtidig arbeidsforhold. Slik forberedes de til det virkelige arbeidslivet.

Nick Jordan og Phil Wright var begge studenter på Newcastle College. De forteller om betydningen av organisasjonen Live Briefs for deres jobbmuligheter og det nye kurset i visuell kommunikasjon på Newcastle College.

Nettgenerasjonens unge

Foredraget From Madmen to Mathsmen (and women) handler om nyutdannete og kreative pionerer som har vokst opp i dagens nettsamfunn. De beveger seg effektivt i dette samfunnet, forstår og klarer å

e>erything d.fferent

planlegge, skape og utføre nye forretningsideer. De lar seg ikke stoppe av forrige generasjons bevaringsbehov.

Typisk for denne nettgenerasjonen er at de kan snakke med hvem som helst hvor som helst i verden, og de kan snakke om akkurat det de liker. I tillegg både skaper og distribuerer de eget innhold. De er ikke passive forbrukere. De forteller om firmaet deres og hvordan de arbeider.

Praksisplass eller læretid?

Foredraget Internship versus apprenticeship (utplassering/praksisplass versus læretid) forteller mye om skolen Grafisch Lyceum i Utrecht, Nederland.

Dette virker som et spennende studiereisemål for lærere – kanskje også med elever?

Hjelper unge filmskapere

Northern Film + Media er et regionalt utviklingsbyrå og har som målsetting å hjelpe unge lokale medie- og filmprodusenter til å gjennomføre prosjekter og få dem inn i bransjen. Samtidig er byrået opptatt av å tilby nye roller og oppgaver til dem som allerede er i bransjen. Her fortelles det kort om hvem de er, hvordan de kan kontaktes, hvilke produksjoner som er laget, osv. Konkret og nyttige tips.

Å bygge en kreativ nasjon

Her handler det om å organisere et nettverk av kreative utdanningsinstitusjoner i arbeidet for å styrke de unges kompetanse for å klare seg i framtida. Å bruke kreative arbeidsmetoder, å kunne skape sin egen arbeidsplass i eller utenfor den kreative

Fakta:

EGIN er en samarbeidsplattform for utdanning, opplæring, forsknings- & utviklingsarbeid og arbeidsmarkedsprosjekter i arbeidstaker- og arbeidsgiverorganisasjoner i Danmark, Tyskland, Island, Nederland, Norge Sverige, Spania, Sveits og Storbritannia.
EGIN er også et europeisk nettverk for fagfolk i medier og kreativ industri.
EGIN har medlemmer i 11 land.
Medlemmene er enten arbeidstaker-, arbeidsgiverorganisasjoner eller utdanningsinstitusjoner, til sammen er det 33 organiserte medlemmer.
EGIN organiserer årlige konferanser og høstseminarer.
EGIN ble opprettet i 1990 og har siden kontinuerlig arbeidet for de opprinnelige to målene: å være et nettverk for utdanning og felles utvikling av utdanningsprogram og å være et senter for kontakt, informasjonsutveksling, diskusjon og oppretting av prosjekter.
Du finner mer informasjon om nettverkets medlemmer, prosjekter og aktiviteter her: http://egin.nl

Trenger du faglig inspirasjon?
Syns du vi er altfor overflatiske i denne artikkelen? Du kan gå i dybden og finne mye spennende fagstoff i foredragsholdernes presentasjoner, sjekk
http://egin.nl/3-activities/Autumn%20Seminar%202016.-more.html#Presentations-16

Sjekk ut og få inspirasjon:
http://www.exposure-photography.co.uk
http://www.doubleconcentrate.com/about/#nav
http://www.oneninefourstudio.com
https://hedgehoglab.com
www.daltonmaag.com
http://youngcreativecouncil.com/live-briefs/

Få inspirasjon fra dette designbyrået!
Peter-McGlynn_Solution-Group
Hvordan kan man utvikle læreplasser innen kreative fag?
Rob-Kleiser_Apprenticeships-within Creative-Industries

Deltakerne på konferansen følger godt med når Bruno Maag holder et foredrag om en bedre leseopplevelse.

industrien, er kompetanser som forskere mener er veldig viktig å utvikle for dagens unge å utvikle. Det er dette denne organisasjonen arbeider med.

Gode muligheter for trykk!

So print is dead! What next? Dette foredraget av Mike Hopkins i firmaet CDi Yorkshire vil nok interessere trykkinteresserte lesere i bransjen …

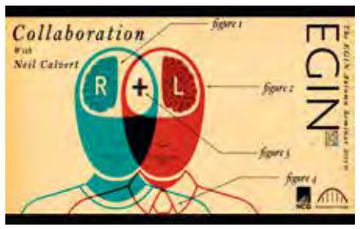
Bruno Maag har et lidenskapelig forhold til skrift.

Hvordan skapes dagens jobbmuligheter?

Har du hørt om yrkestitlene Yuccie eller Slashies? «Yuccie» er akronym for Young, Urban, Creatives. «Slashies» er en jobbidentitet som spenner over flere disipliner; for eksempel webdesigner, filmskaper, fotograf, animatør og lignende …

Medier har endret seg fra trykte til digitale og fra statiske til bevegelige og interaktive. Når det gjelder krav til kompetanse, er det en lignende forvandling som har skjedd. Fra å måtte beherske bare ett fag, kreves det nå at man blir flerfaglig og kan jobbe tverrfaglig. Dermed blir også kravet til å mestre samarbeid veldig viktig.

Det forventes av ansatte i den kreative industrien at de skal være dyktige til å samarbeide i flerfaglige team. Ordet TEAM er en forkortelse for Together Everyone Achieves More. Den opprinnelsen bør huskes og brukes som en påminning



om at hver og en av oss blir flinkere, når vi samarbeider!

Den kreative industrien trenger å utvikle gode samarbeidsferdigheter mer enn noen gang tidligere. Derfor må elevene tidlig lære å samarbeide. Krav til samarbeidskompetanse må synliggjøres i læreplaner og i vurderinger av læring. Hele den kreative industrien fra student til ansatt, må verdsette samarbeidsferdigheter i mye større grad enn det som gjøres i dag.

Denne raske utviklingen vi er i, gir oss en følelse av at bransjeendringene beveger seg i hundeår fra år til år. De raske endringene krever hyppig kompetanseutvikling, skal en arbeidstaker i denne industrien klar å holde tritt. I denne bransjen tilbys det ikke lenger en karriere til dem som ikke vil endre seg. Bare les jobbannonser og se hvilke ord som går igjen!

Epilog

Konferansedeltakere skal trakteres godt. Og det ble vi virkelig på Newcastle Collage! Det var studentene som stor for det aller meste; utallige kaffepauser – og alltid med noe søtt og kanskje noe salt til drikken. Vannflasker var alltid satt fram. Første konferansekvelden ble vi servert en fantastisk middag på The Chefs Academy, Newcastle College sin egen restaurant. Også her var det elevene som hadde laget maten og serverte.

En engasjert Niels Killi prøver og se inn i fremtiden på Værnes...

Hva skjer i avisene?

Det er et spørsmål som jeg ikke kan svare på, og det er det ingen andre som kan heller.

Tekst og foto: Kristin Mulleng Sezer

25 deltakere fra hele landet var samlet på bransjekonferanse for avis på Værnes. Niels Killi var ansvarlig for konferansen og det hele startet med den tradisjonelle presentasjonsrunden. Det var hyggelig og se noen nye fjes, det betyr at det er noen unge igjen i avishusene. Vi hadde gode diskusjoner og gruppeoppgaver.

Har kunden alltid rett?

Vi får hele tiden høre at folk sier opp avisen fordi de leser nyheter på nett i stedet. Det viser seg at det bare er tre prosent av leserne som sa opp avisen fordi de leser nettavis i stedet. 25 prosent sa opp avisen fordi de var misfornøyd med innhold.

Knut Øygard var første innleder, og han snakket om hva som skjer i avisene. Det var ikke spesielt positivt, og bare hittil i år er det 20 prosent medlemsnedgang på avisområdet. I 2005 var det 2.230 som jobbet på avisoverenskomsten, i 2016 er det 661 igjen. Tariffavtalene – viktigere enn noen gang.

2.000.000 papiraviser

Kurven på abonnementsavisene er ganske flat, det er på løssalgssiden kurven stuper. Det leses fortsatt 2.000.000 papiraviser hver dag.

Antall annonser har blitt mindre, men det er ikke volumet som er det største krisen. Det er prisen man får per annonse som er den største utfordringen. Eksempel, helside i VG fikk man 250.000 for i 1995, er det en god selger får man i dag 30.000 for den samme annonsen.

Postreformen kan ramme avisene hardt, fordi papirproduktet blir snakket ned. Lørdagsombæringen vil skape store problemer, abonnentene vil ikke få avisen.

VG har 92.000 digitale lesere, men det er ikke bærekraftig.

Den digitale transformasjonen har ikke slått til, nå skal man satse på papir igjen. Det er der inntektene ligger.

Det er satt i gang et eget print-prosjekt i Schibsted, og det er veldig spennende.

Hva kan vi gjøre? Vi må fortsatt utfordre strategien for papiravis-død.

Defacto har invitert oss til å mene noe om at papiravisens død er overdrevet…

Det største problemet er eierne, de tenker bare børs. Tenker globalt, ikke lokalt.

Facebook har omsatt annonser for 53 milliarder kroner bare i år.

Sikre kompetansen

Det var interessant å høre om kompetansebygging ved Polaris Trykk, Trondheim. Lars Inge Storleer snakket om bedriftens erfaringer sammen med klubbleder Rune Setsaas. Vi jobber i en bransje i endring med fallende opplag, annonseinntekter og inntekter til trykkeriene. Vi må omstille og samarbeide om ny kompetansestrategi. Dette var utgangspunktet når prosjektet ble satt i gang. 40 av 55 ansatte har gjennomført kurset.

Konsulenter og kunder skriver gode tilbud sammen

Tekst: Darija Sapozenkova-Hauge
Foto: Merete Dal, illustrasjoner: Freepick

Jeg har snakket med Terje Aasgaard, selger i IT-konsulentselskapet jeg jobber i for å få innsikt i hans hverdag, forstå prosjektsalg, tilbudsskriving og konsulentrollen i denne prosessen.
Jeg har blant annet lært at:

- **Konsulenter som hjelper med tilbud må sette av tid – det er avgjørende for kvaliteten av tilbudet.**
- **Man skal løfte blikket og tenke tjenestedesign fra starten av i tilbudskriving.**
- **Prosjektprosessen vi bruker mest av i Ciber (Experis) er en slags hybrid av vannfall og iterativt, og det er det kundene etterspør mest av også.**

Darija er senior interaksjonsdesigner i konsulentselskapet Ciber. blog.darijasart.com

Terje Aasgaard, salgssjef i Ciber (Experis)

– Hvordan ble du til selger av IT løsninger?

– Jeg kom rett fra NTNU med master i datateknikk og begynte i Ciber i 2010. Jeg jobbet et par år som utvikler før jeg begynte å være med og designe teknisk arkitektur. I 2014 begynte jeg å jobbe mer og mer sammen med en av de tidligere selgerne i Ciber på tilbudsskriving, hvor jeg var det tekniske alibiet. Samtidig fikk jeg en rolle som teamleder rundt sommeren 2014. Mot slutten av det året var det en stilling ledig i Salg, så jeg gikk over på fulltid i salgsavdelingen fra 2015. Derfra har jeg jobbet kun med salg og lagt det tekniske bak meg.

– Beskriv hverdagen din

– Hverdagen er variert. Hovedsakelig er det tre ting vi gjør. Det ene er sammen med avdelingsledere å få oversikt over ledige konsulenter og få satt de inn i enkeltoppdrag.

Samtidig så følger vi med på nye prosjekt og vi skal til en viss grad drive nye muligheter ute hos kunder. Da er det ofte en tidsklemme. Veldig ofte håndterer vi kommende forespørsler og er ikke så mye ute for å lage nye forespørsler ute hos kundene. De nye forespørslene er av varierende karakter, ofte er det prosjekter eller rammeavtaler. Vi jobber med forespørslene intensivt en måned, og så er det en pause, deretter fortsetter det intensivet arbeidet igjen.

Vi har også oppfølging ute hos kundene for å finne ut hvilke muligheter vi har og

hvordan konsulentene har det i oppdraget. Begge deler er viktig. Vi deler disse oppgavene litt med avdelingslederne.

– Kan du nevne et par større rammeavtaler du har jobbet med?

– Den siste vi vant, som jeg var med på, var Norges Idrettsforbund. Det siste jeg jobbet med var fornyelse av avtalen med Statens Vegvesen. Da handler det om å få lov å være med de neste fire årene. Ellers så har vi holdt på med ganske mange rammeavtaler de siste årene: For eksempel Helsedirektoratet og Politiet.

– Hvordan kan vi konsulenter bistå deg i ditt arbeid?

– Spesielt i de tyngre prosjekttilbudene, så er man nødt til å ta inn ekspertise innenfor ulike fagområdene. UX har en veldig viktig rolle – å definere konseptet. Kunden er ofte kravspesifikk, og vi må vise hvordan vi er best på dette området. Da er brukerinteraksjonen og det grafiske uttrykket svært viktig for å selge inn ideen vår. Utviklerne kommer også veldig raskt inn – fordi det må være en løsning som de forstår og kan lage – de er med på å sette de tekniske rammene. Testere skal kvalitetssikre og ofte må vi ha spesialkompetanse i sikkerhetstesting. Vi må også vise hvordan vi har tenkt å brukerteste.

Som regel må vi gi en fast pris, eller i hvert fall et estimat på hvor mye dette kommer til å koste kunden. Man kan ha en del arkitektur (rammene rundt applikasjonen) for å klare å sette en pris.

– Hvor mye tid skal en konsulent bruke i bistand til tilbudskriving?

– Det spørs på tilbudet egentlig. På et tilbud jeg har jobbet med i år, så skulle vi hatt mer tid. Optimalt sett skulle jeg nok hatt i hvertfall en UXer på fulltid i et par uker hvor man tenker konsept. Man går litt fram og tilbake, i hvertfall en uke på detaljering og så involverer man utviklere. I en ideell setting så ville tilbudsprosjektet vært et lite mini prosjekt, som går fra en til fire uker ville jeg si. Ofte handler det om å generere ideer, og da hjelper det å være flere.

– Hvordan får man det til praktisk, når man jobber fulltid hos kunden?

– Har vi flaks, så har vi noen ledige konsulenter. Vi trekker også inn de mer erfarne eller som har relevant erfaring, de tar vi ut fra prosjektet i mindre omfang.

I et tilbudsarbeid, kontra rent prosjektarbeid, ønsker vi å ende opp med et dokument som beskriver ganske overordnet hva vi har tenkt å lage. Dokumentet har noe fleksibilitet, men samtidig må vi sette rammene såpass godt, slik at hvis kunden ser at det er en annen løsning som er lurere, men vi presenterer ikke det, så kan vi dokumentere at dette var veldig smart og vi anbefaler å gjøre det. Men vi kan ikke ta det innenfor det budsjettet vi har satt opp i tilbudet.

UXere er ofte sentrale på å sette mange begrensninger rent funksjonelt og utviklere er ansvarlige for å sette tekniske begrensninger når man kommer på estimatene.

Prosjekt skal alltid gjennomføres i god tid og vi må ha en effektiv gjennomføring, riktig kontrollpunkt – da kommer prosjektleder inn. Vi må være flinke til å si hvordan vi skal teste ting, og at kunden er trygg på at vi verifiserer kvaliteten. I sånne tilbud er test like viktig.

– Jeg synes det er veldig vanskelig å finne riktig balanse mellom konkretisering av konsept og pris.

– Det er kjempe vanskelig. Det er selgeren sitt ansvar i Ciber, sammen med avdelingsledelsen, å ligge på riktig nivå der. Det vi må være flinke på er å fortelle hvor vi må være konkrete og hvor vi ikke må være det.

Vi ønsker at prosjekter gjerne skal være så fleksible for endringer som mulig. Det handler mer å sette vide nok rammer til at man ikke er helt låst, og at man kan jobbe smidig. Ellers bør man ha muligheten til å fange opp hva som er utenfor estimatene våre og hva vi kan håndtere innenfor.

– Hva etterspør kunder om dagen?

Forskjellige kunder kjøper forskjellige ting. Flytoget – der var vi alt for sent ute med å tenke tjenestedesign. Det handlet egentlig om at vi hadde for dårlig tid, og at det var midt i ferien. Vi skulle ha brukt mer tid i starten, og tenkt på hva som er viktig for Flytoget. Hvilke tjenester er viktige på nettsidene, og sette opp kundereiser for å vise kunden at vi forstår problemstillingen.

Grafisk design er ofte viktig i tilbud – det er førsteinntrykket som gjelder. Er det en nettside man ønsker å få tilbud på, så må tilbudet se flashy og fint ut, man har en forventning om pene nettsider. Derfor burde man ha brukt tid på å lage noen hi fidelity skisser, som viser hvordan vi tenker.

I tilbudene for LDIR, der vi har vunnet rammeavtalen, så er det ikke så viktig at det ser flashy ut, men at rammene er satt riktig. For eksempel hva vi bør teste og implementere av funksjonalitet for universell utforming og hvilke deler vi ikke bør gjøre for å spare penger. Er ikke rammene satt opp riktig, er det som regel vi som ender opp med å betale for det.

– Er det ofte man leverer et tilbud på ikke bare IT løsning, men også vedlikehold som kanskje er enklere å prise?

– Når det kommer til vedlikeholdet etter at man har levert den første versjonen, så er det mer basert på prosessen hvordan man fanger opp bestillingene fra kunden og hvordan man jobber sammen. Det handler om prosess å være en god partner.

– Hva er en typisk prosjektprosess hos oss?

– Vi er best på en prosess basert på prosjektstyring som heter Prince2. Vi bruker også iterative prinsipper innenfor leveransen vår. Vi kjører sprinter og vi jobber med spesifisering både upfront og detaljspesifisering gjennom prosjektet. Det er en hybrid mellom vannfall og smidig – det kundene ønsker også. De ønsker å ha noe forutsigbarhet i kostnadene.

Også har vi rent smidige prosjekter som Komplett, der har vi ikke tilbud på forhånd. Der trengte de i utgangspunktet utviklere. Nå skal vi i gang på Landbruk med smidig avtale. Så det blir spennende å se hva forskjellen blir der.

Les flere artikler fra Darija om UX, innovasjon, design og visuell kunst på blog.darijasart.com

Opplæringssenteret

Torsdag 3. november hadde jeg et interessant og hyggelig møte med Opplæringssenteret for visuell kommunikasjon.

Tekst og foto: Kristin Mulleng Sezer

Utdanningsdirektoratet har hatt en gjennomgang av det yrkesfaglige utdanningstilbudet, og har lagt frem noen forslag på endringer for våre fag. Dette ønsket jeg å diskutere med Opplæringssenteret. Rolf Wesenberg, Anne Cappelen Grandt og Willy Jordet var til stede på møtet.

I tillegg er læreplangruppen i det nye faget Grafisk produksjonsteknikk godt i gang med sitt arbeid. Man håper å få godkjent læreplanen slik at det skal bli mulig å søke på dette faget høsten 2017. Allerede har det vært en klasse fra teknikk og industriell produksjon på besøk hos Opplæringssenteret. Der var det tre elever som var interessert i det nye faget.

Opplæringssenteret har laget roll-ups som de har med ut på utdanningsmesser og stands. Det er viktig å reklamere for fagene våre, og det skaper stor interesse når man for eksempel arrangerer NM i mediegrafiker-faget (se side 4-5).

For øyeblikket er det 44 mediegrafikerlærlinger i Oslo og Akershus, og 3 trykkerlærlinger, i tillegg er det noen profileringsdesignlærlinger og noen mediegrafikere i Vestfold og Østfold. Dette var det viktig og få en oversikt på, da vi planlegger å hilse på lærlinger når de er på kurs.

De ti industribud

Et Norge uten industri blir et fattigere samfunn. Fellesforbundet vil derfor at det utvikles en industripolitikk, som gjør:

1. at industrien er for alle.
2. at utvikling av ny industri står på skuldrene av den industrien vi allerede har.
3. at vi utnytter våre naturressurser og vår fornybare energi industrielt.
4. at industrien bygger på faste ansettelser og ansattes aktive medvirkning.
5. at ansatte får nødvendig kompetansepåfyll.
6. at ny teknologi utvikler industrien og gir rettferdig omstilling.
7. at staten bidrar til reelt samspill og partnerskap mellom forskning, utdanning og industri.
8. at staten bruker eierskapet aktivt og målrettet.
9. at offentlig innkjøp bidrar til innovasjon, utvikling og et seriøst arbeidsliv.
10. at industrien har gode rammevilkår.

Utvider retten til videregående opplæring

I en pressemelding fra Kunnskapsdepartementet kommer det en god nyhet.

Unge som har droppet ut skal kunne starte opp igjen raskere på videregående skole, og alle innvandrere skal få rett til å ta videregående opplæring.

– Det er viktig at unge som dropper ut av videregående får en ny mulighet til å fullføre når de blir motiverte igjen. Det vil hjelpe dem ut i jobb og aktivitet. Derfor vil vi endre dagens regelverk som holder dem utenfor, sier kunnskapsminister Torbjørn Røe Isaksen.

I dag har ungdom rett til videregående opplæring innen fem år etter at opplæringen startet. Full-fører de ikke innen tiden, må de vente til de har fylt 25 år før de får ny rett til videregående opp-læring.

– Med nytt regelverk vil de unge få ny rett til videregående opplæring uten å måtte vente til de blir 25 år. Det må ikke være vanskelig for de som dropper ut å starte opp igjen, sier Røe Isaksen.

En ungdom som for eksempel falt fra som 17-åring, og som ønsker å gjenoppta og fullføre vide-regående når han eller hun er 21 år, må med dagens regelverk vente i tre-fire år for å få ny rett til opplæring. Regelverket rammer også elever som har byttet studieløpet sent i utdanningsløpet, og som dermed risikerer å ha «brukt opp» opplæringstiden sin.

I dag sendes forslagene på høring. Forslaget er del av Sundvoldserklæringen, og støtter opp om målene i regjeringens Stortingsmeldingen om livslang læring og utenforskap.

Kunnskapsministeren vil også endre regelverket for å gi innvandrere bedre rettigheter til videre-gående opplæring. I dag har innvandrere ikke rett til videregående opplæring i Norge, hvis de har gjennomført videregående skole i hjemlandet selv om opplæringen ikke godkjennes i Norge.

– Vi setter disse menneskene i en umulig situasjon. Det verste er at det ofte rammer noen av dem som har størst muligheter til å integreres raskt og ta en lengre utdannelse. Derfor er det på høy tid at vi avskaffer dette hinderet, sier Røe Isaksen.

Høringsfristen er 16. januar.

Halvårsmøtet 2016

Eirik Hoff Lysholm, ansvarlig redaktør og administrerende direktør i mediehuset Dagsavisen.

Oppstarten av Fremtiden i Drammen.

Det er spesielt hyggelig at et halvårsmøte i Oslo grafiske fagforening starter med en innledning som snakker positivt om papiravisen.

Tekst og foto: Kristin Mulleng Sezer

Torsdag 27. oktober var 32 medlemmer samlet til halvårsmøte med etterfølgende sosialt samvær i Sagveien. Terje Fjellum ønsket velkommen, og introduserte dagens innleder, som var Eirik Hoff Lysholm, ansvarlig redaktør og administrerende direktør i mediehuset Dagsavisen.

Hoff Lysholm holdt en flott innledning og fortalte om arbeidet som er gjort i avishuset Dagsavisen. Da han overtok som redaktør og administrerende direktør i Dagsavisen hadde de syv millioner i underskudd. Det var den siste gamle arbeideravisen som var igjen.

De satser på papir og lager gode produkter og har gått fra og være en en avis til fire aviser og ti nettsteder. Vi bygger nytt på en gammel grunnmur, målet er det samme – veien er blitt annerledes, og vi holder på inntektene mens andre aviser raser.

Mediebransjen tar utgangspunkt i det man har, det blir feil. Det må bygges opinion og samarbeid. Dagsavisen lager lokale utgaver med navnene til de gamle arbeideravisene. I stedet for bare en avis og en merkevare, deler vi den opp i biter og setter de sammen igjen. 50 prosent av innholdet skal brukes i alle avisene.

Man får en større husstandsdekning ved å utgi flere utgaver. Mange elsker en underdog og ingen vil ha avisdød.

Konstituering

Halvårsmøtet tilsluttet seg til at møtet var lovlig satt. Før den muntlige beretningen leste Terje Fjellum opp navnene på de 28 som hadde gått bort i perioden etterfulgt av en kort stillhet.

Muntlig beretning

Terje Fjellum informerte om samarbeidsprosjektet med avdeling 1. Er det riktig for fremtiden at vi slår oss sammen med dem? Vi er en fagforening med en gammel og stolt historie. Diskusjonen vil fortsette, og i slutten av november vil det være et møte mellom avdelingene med uviss utfall. Det skal også tas opp på styrekonferansen i begynnelsen av desember.

Avdelingen har 29. oktober totalt 2.493 medlemmer, det er en nedgang på 46 siden årsmøtet i mars. Vi har 852 yrkesaktive medlemmer som er en nedgang på 44 sett opp mot statistikken fra 23. februar.

I tallet på yrkesaktive ligger ledige som i dag teller 118 mot 127 pr 1. februar. 44 er på arbeidsavklaringspenger, det er 3 færre enn ved halvårsmøtet. 30 nyinnmeldte medlemmer har vi fått siden årsmøte.

Avdelingen har et underskudd på kroner 302.621 hittil i år, i samme periode i fjor hadde vi et overskudd på kroner 63.424. Dette skyldes en stor nedgang i kontingentinntektene på 729.000 kroner. Noe som er mer enn vi har budsjettert med. Vi har en kostnadsreduksjon i forhold til samme periode i fjor på kroner 375.527. Dette skyldes lavere lønnskostnader og andre driftskostnader. Økonomien i avdelingen er fortsatt god, og styrekonferansen i begynnelsen av desember skal gå gjennom økonomien og legge frem budsjett og handlingsplan på årsmøtet 2017.

Det planlegges at avdelingen skal besøke alle våre klubber. I forbindelse med dette ønsker vi å få en oversikt over hvilke underleverandører grafisk arbeid blir kanalisert til. Når bedriftene bruker underleverandører med overenskomst hjelper det til å støtte opp om den seriøse delen av grafisk bransje, samtidig som det kan gi oss drahjelp til å tegne nye tariffavtaler. Dette er prioriterte oppgaver i alle ledd i Fellesforbundet.

Streiken i kantiner, hotell- og restaurantbransjen var en lang og godt gjennomført streik. Med stor aktivitet og mediedekning som fikk fram det rettferdige i streikekravene. Den tok mye av ressursene til avdelingen, da vi stilte opp som streikevakter og var med på markeringer.

Foreninga har fulgt opp de siste års grill fest i slutten av mai. I år ble det servert mye arbeiderhistorie langs Akerselva, og vi fikk servert mange flotte historier av Gro Røde. 20 personer deltok på arrangementet og vi hadde det veldig hyggelig. Det er plass til flere, så vi håper og se flere medlemmer på sommerfesten neste år.

Uravstemningen i august ga nestlederen to hektiske uker. 25. august var fristen, og lister og stemmemateriell skulle systematiseres og kjøres ut. Det var fint å møte så mange flotte tillitsvalgte og medlemmer på runden. Resultatet ble ja på alle overenskomstene. Deltakelsen totalt var 80,7 prosent, noe som vi er veldig fornøyd med. Svært godt arbeid av de tillitsvalgte i klubbene var avgjørende for dette gode resultatet.

Medlemmene følger godt med på innledningen til Eirik Hoff Lysholm.

Utviklingen i bransjen er ikke oppløftende, og det har vært flere nedbemanningssaker. I redaksjonene i avisene er det også nedbemanninger, men denne gangen kan det se ut som om det er journalistene det går hardest utover. Vi har i hvert fall ikke fått tilbakemeldinger om at det er varslet nedbemanninger der fremover.

For å avslutte med noe positivt så deltok jeg på en utdanningskonferanse i Newcastle tidlig i oktober. Det var flott og se så mange engasjerte lærere og innledere. Skape arbeidsmuligheter var tittelen på EGINs høstseminar som var 6. og 7. oktober på Newcastle College i Newcastle i England. Vi var invitert til å utforske studentens skoleerfaring og hvordan de kunne bruke disse i senere arbeidsforhold. Foredragsholderne var alt fra tidligere studenter utdannet på Newcastle College, og som på forskjellig vis hadde klart å skape sine egne arbeidsplasser, til fagfolk med ulik spesialisering. Alle delte de sine erfaringer, påpekte muligheter og skapte diskusjoner.

Kjetil Larsen, Svein Tydal og Karl Leif Halvorsen stilte spørsmål om den økonomiske situasjonen og samarbeid.

Kristin Mulleng Sezer og Terje Fjellum besvarte spørsmålene.

Den muntlige beretningen ble enstemmig godkjent.

Innkomne forslag:

Nei til olje- og gass-samarbeid mellom Norge og Israel.

Halvårsmøtet i Fellesforbundet avd. 850, Oslo grafiske fagforening, vil protestere mot at Norge skal ha en rolle i utviklingen av israelsk olje- og gass-industri, så lenge staten Israel opptrer som en okkupant og bryter folkeretten.

Vi minner også om at Norge tidligere har avstått fra å hjelpe palestinske myndigheter med å utvinne olje, under den begrunnelsen at området utenfor Gaza er omstridt og grensene uavklart.

Liten krisestemning å spore i lederlønningene

Norske mediehus har slitt med stupende annonseinntekter og opplagsfall i flere år, men på ledernes lønnsslipper er det lite krisestemning å spore.

Mens mediebedriftene kutter utgifter og ansatte, tjener topplederne gode penger.

De syv best betalte lederne i avishusene tjente til sammen 40,3 millioner kroner i fjor. Da er bonuser og ekstralønn inkludert. I tillegg til dette kommer høye bonuser og utbytte til aksjonærene og eierne.

Ekstralønn og bonuser til konsernledelsen skaper frustrasjon på grunnplanet. Forståelsen for at konsernene har store utfordringer er ikke så stor lenger, da våre medlemmer gjentatte ganger føler grådigheten til lederne og eierne.

Det er ikke vanskelig å forstå denne frustrasjonen, da det samtidig meldes om at det må kuttes flere hundre årsverk bare i år. Dette kommer i tillegg til de flere tusen som allerede har måttet slutte i avishusene de siste årene.

Denne lønns- og utbyttefesten kan ikke fortsette blant lederne og eierne i avishusene i Norge.

Etter forslagsfristens utløp var det ikke kommet inn noen eksterne forslag. Begge forslagene kom fra styret i Ogf, og ble enstemmig vedtatt.

Terje Fjellum, leder i Ogf.

Bevilgninger:

Etter forslagsfristens utløp var det ikke kommet inn noen eksterne forslag. Styret la frem følgende bevilgningsforslag som det ble stemt over: Norway Cup, Palestinske lag, kr. 10 000,-. Støtteannonser i Appell, Norsk Folkehjelp, kr. 5.000,-. Juleinnsamling ledige, kr. 5.000,-. (Det vil bli sendt ut et brev til klubbene, hvor de oppfordres til å støtte de arbeidsledige.) Stortingsvalget 2017, Valgkamp via LO i Oslo, kr. 5.000,-. Alle bevilgninger ble enstemmig vedtatt.

Valg av valgkomité:

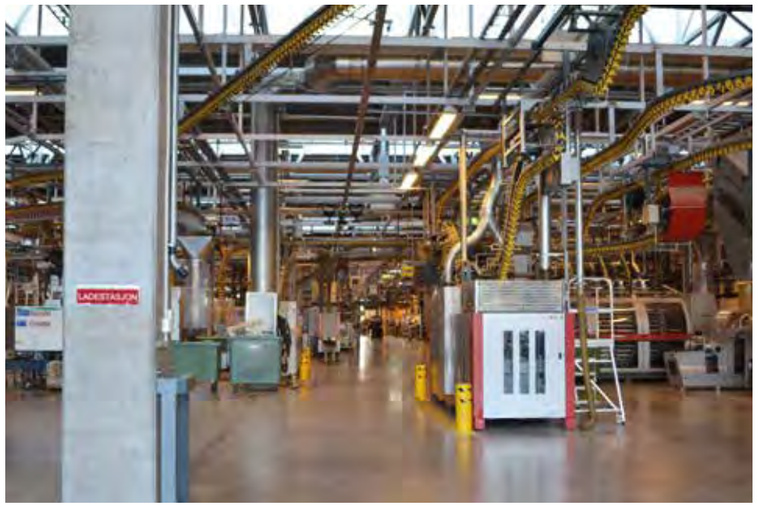
Etter forslagsfristens utløp var det ikke kommet inn noen eksterne forslag. Her er styrets forslag på valgkomité: Werner Larsen, Schibsted Trykk Oslo, leder. Bjørg Folkedal, Postnord Strålfors, medlem. Christian Bøhm, Amedia Trykk Lillestrøm, medlem. Yvonne Pettersen, MediaPlus, varamedlem. Bjørn Olsen, 07 PrintMedia, varamedlem.

Valgkomiteen ble enstemmig valgt.

En pakkers betraktninger

Solidaritet. Smak på ordet. Det er essensen i fagbevegelsen, og det som binder meg til alle de flotte menneskene jeg har møtt der og som er blitt mine venner.

Tekst: Anne Rønningsbakk
Foto: Kristin Mulleng Sezer



Solidaritet er et honnørord av ypperste klasse. Honnørord er forøvrig et av de gamle ordene som ikke er ødelagt og gjort til en floskel. Heldigvis. Jeg hjelper og støtter deg når du trenger det, og jeg vet at du, eller andre for den del, kommer når jeg har behov for det. Sånn er det. Ferdig snakka.

Er du solidarisk?

Hvordan står det til med solidariteten ellers rundt omkring? Hvor solidariske er «vi» når det koster oss noe?

Er du villig til å droppe Kielturen fordi du vet at Colorline Line bruker streikebrytere til lasting og lossing av skipene?

Dropper du turen med Hurtigruta, siden selskapet støtter Norlines i deres bruk av streikebrytere?

Støtter du romfolket som kommer hit med sin fattigdom, selv om det er ubehagelig å få elendigheten deres på dørstokken?

Støtter du de fattige barna som vokser opp i Norge hvis det betyr at skatteletten din kanskje blir en økning? Eller vil du heller gi bort dine gamle fotballstøvler og føle deg veldedig, istedenfor at de kan ha råd til sine egne?

Støttet du de streikende lokførerne, når det betydde at du brukte lenger tid til jobb?

Støttet du legene under deres streik dersom det gikk utover din egen utredning eller operasjon?

Støttet du everksarbeiderne hvis du mistet strømmen sjøl?

Gode og solidariske

Vi nordmenn liker å tro at vi er gode og solidariske. Vi har bygd opp et velferdssamfunn fordi vi så at det tjente alle at forskjellene var mindre, og at alle kunne gå med hevet hode og ha en stemme i samfunnet. Alle tjente på at vi hadde universelle ordninger som tok vare på deg når du trengte det.

Er vi der ennå, eller svikter solidariteten når det koster oss noe? Jeg bare spør. Det er dette som er lakmustesten på solidaritet.

Lik lønn for likt arbeid

Hvordan står det til med solidariteten lokalt? På arbeidsplassen? Vi som jobber i trykkeriene har en lang og ikke alltid så god historie med tjukke skott mellom pakkeriene og pressa. På slutten av forrige årtusen, da jeg begynte i bransjen, var det så ille at pakkerne ikke turte å gå inn og snakke med trykkerne. Heldigvis har det rent en del vann i havet siden den gang, og mange steder er det nå godt samarbeid mellom avdelingene i dag. Noen har til og med kommet så langt at klubbene er blitt slått sammen. Vi er alle i Fellesforbundet, pakkerne er blitt fagarbeidere og det burde ligge til rette for likelønn. Alle er, i prinsippet, enige i at lik lønn for likt arbeid er en god ting. Dette fordrer dog at noen må få mindre ved noen oppgjør, slik at andre grupper kan løftes opp. Er det sånn på ditt trykkeri? Hva er blitt gjort hos dere i forhold til lønnsnivået i de ulike avdelingene?

Jeg bare spør...

Kontakt oss hvis det er noe du lurer på

Leder:
Terje Fjellum
Mobil: 916 74 227
terje.fjellum@fellesforbundet.org

Nestleder:
Kristin Mulleng Sezer
Mobil: 913 44 677
kms@fellesforbundet.org

Sekretær:
Ingunn Berger
Telefon: 22 80 98 70
avd850@fellesforbundet.org

Fellesforbundet avd. 850, Oslo grafiske fagforening,
Sagveien 24, 0459 Oslo – Telefon: 22 80 98 70
E-post: avd850@fellesforbundet.org
www.fellesforbundet.no/avd.850

Postreformen kan ramme avisene hardt

Regjeringen foreslår at tynt befolkede strøk ikke trenger å få post fem dager i uka.

Dersom forslagene i postmeldingen blir vedtatt, kan dette føre til store problemer for avisdistribusjonen, mener medieorganisasjoner.

I postmeldingen som skal behandles i Stortinget i slutten av november, foreslår regjeringen at Posten skal ha fullmakt til å redusere frekvensen på postbud ytterligere for de mest ulønnsomme rutene i tynt befolkede strøk, skriver Klassekampen.

230.000 husstander

I dag kan Posten unnta inntil 1.250 husstander fra regelen om fem leveringsdager i uka, men postmeldingen foreslår at dette blir utvidet til 10 prosent av befolkningen, 230.000 husstander.

– En ganske stor andel av befolkningen vil få et vesentlig redusert tilbud om Posten skulle benytte denne fullmakten, sier Bjørn Wisted i Mediebedriftenes Landsforening (MBL).

Sammen med forslaget om å slå sammen A- og B-post, vil dette gjøre det vanskelig for avisene å nå fram til abonnentene på dagen. Dette gjelder for eksempel regionavisene Adresseavisen og Bergens Tidende.

– Vi ser ganske mørkt på dette forslaget, som bare vil legge stein til byrden for avishusene. Vi er redd for at dette er første skritt mot en utvikling der Posten ikke lenger går med post hver dag, men annenhver dag. For mange av avisene som benytter Postens bud, vil en slik løsning gjøre det så godt som umulig å nå fram til abonnentene, sier Wisted.

Generalsekretær Rune Hetland i Landslaget for lokalavisene advarer også mot forslagene:

– Hvis Posten slipper kravet om å levere a-post over natta, og samtidig kan kutte ned på antall leveringsdager i de mest grisgrendte strøkene, da er avisdistribusjonen i Norge lagt død, sier han. (Klassekampen)

Solvik-Olsen avblåser lørdagsavis-krise

Flere abonnenter enn først antatt vil få avis på lørdager, trass i problemene hos Kvikkas, hevder samferdselsminister Ketil Solvik-Olsen (Frp). – Vi opplever at Kvikkas har vært veldig flinke til å tilpasse seg og fylle tomrom som etter hvert kom fram i avisenes eget distribusjonssystem, sier Solvik-Olsen til DN.

Staten sparte nesten 100 millioner kroner da anbudet på å levere lørdagsaviser i distriktene gikk til det lille selskapet Kvikkas i Ålesund i konkurranse med Posten.

Ifølge Mediebedriftenes Landsforbund (MBL) førte distributørskiftet til at 45.000 abonnenter ikke fikk avisen i postkassen lørdag. Ifølge Solvik-Olsen er det reelle antallet trolig mye lavere. Mandag møtte statsråden representanter for avisbransjen.

– I antallet som ble oppgitt, viser en vesentlig del seg å være aviser som uansett ikke kom fram på lørdager, men som for eksempel går til bedriftskunder som ikke er på jobb i helgene. Dette er informasjon som det er greit å få ut før man begynner å kjefte huden full på Kvikkas, sier Solvik-Olsen. (NTB)

(H)jul med din glede

Tiden er kommet hvor alle skal bli ivaretatt. Både oss selv og tingene våre.

Tekst: Per Syversen

Høyfjellshotell, sydenhotell, badehotell, byhotell, barnas hotell, motell, hostell, vandrehjem, ja, det er mange muligheter hvis vi skal ut å reise, og trenger et sted å bo!

Men...

Nå holder ikke det!!!!

Nå skal også tingene våre ha et sted hvor de kan trives!

Og et av disse tilbudene er altså:

Dekkhotell

Her skal dekkene våre bo halve året, i særdeles trivelige omgivelser.

De skal oppbevares tørt, bli vasket og skrubbet, luftet, renset, pleiet, smurt, om nødvendig lappet, lagt om, ventilene sjekket, piggene sjekket, dybden på mønsteret sjekket, ja, og sikkert mye mer!

Jeg vet ikke om det er spesielle aktiviteter for dem, men det kan sikkert også fikses!

Og noe av det kan kanskje være:

- Dekktreff (like dekk leker best).
- Bedekking (lage reservehjul).
- Sommer-/vinterdekktreff (ved sjøen om sommeren, og på fjellet om vinteren).
- Bremsesportest.
- Slå på hjul.
- Hjulaften.
- Hjuleball.
- Hjulebordcruise på bilferge.
- Hjulekakebakst.
- Lage Hjulekalender.
- Hjuletrefest, hvor vi kan synge hjulesanger (Hjulekveldsvisa, O' Hjul med din glede osv., og selvsagt gå rundt hjuletreet!
- Hjulebord (her gjelder det å ha piggene ute).
- Kåre årets mønsterdekk.

Det er liksom ikke grenser for hva som kan gjøres for «beboerne» på disse hotellene!

Ja, det kanskje også gå til å få til et samarbeid med NAV(et) også. Det er mange dekk som bare ligger eller henger der uten å bli brukt?

Og når de kommer ut igjen, ja, da er de klare for å gjøre en innsats for oss, og trille oss dit vi skal, trygt og godt.

Det er klart de skylder oss det, med den behandlingen vi tross alt har betalt for at de skal få!

Og det dukker opp stadig flere muligheter:

- Sykkelhotell.
- Skihotell.
- Hundehotell.
- Båthotell.
- m.m.

Det er sikkert mange andre forretningsideer som vil komme som følge av at vi ikke «orker» å gjøre det som var en selvfølge at vi gjorde selv før.

Men hva blir det neste?

Trøsten får være at dette skaper nye og flere arbeidsplasser!

God (h)jul alle sammen!

Fellesforbundet

Avdeling 850
Oslo grafiske fagforening

Årsmøte 2017

Oslo grafiske fagforening avholder årsmøte torsdag 30. mars klokken 17.00 Oslo kongressenter, Folkets hus, Spiseriet Møller.

Forslag til dagsorden:
1. Åpning
2. Konstituering
3. Beretning
4. Regnskap
5. Innkomne forslag
6. Bevilgninger
7. Valg

Forslag som ønskes behandlet på årsmøtet må være hos avdelingen innen fredag 3. mars 2017. Samme frist gjelder forslag til valgkomiteen.

Påmelding for årsmøtedeltakere senest mandag 13. mars. Telefon 22 80 98 70 eller avd850@fellesforbundet.org

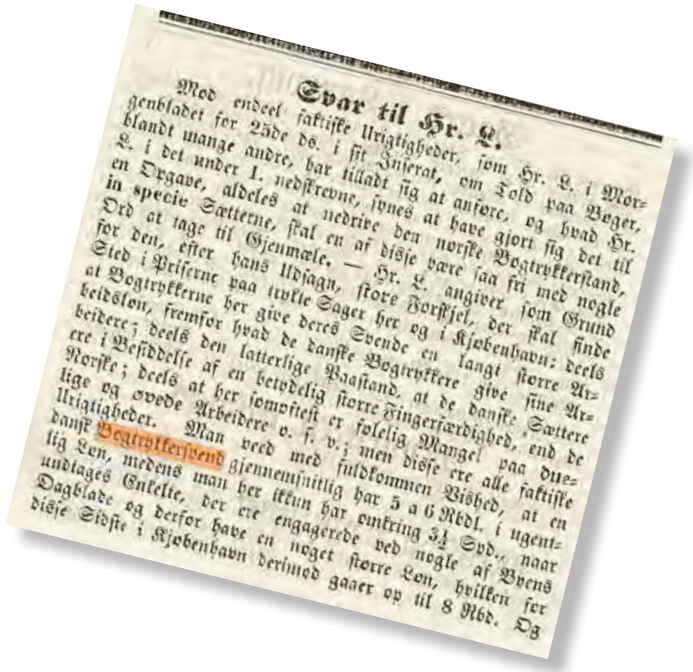
Etter årsmøtet er avviklet vil det bli merkeutdeling for avdelingens jubilanter. Middag og hyggelig sosialt lag med kaffe avec.

Med hilsen
Oslo grafiske fagforening, styret

Litt om boktrykkerforhold i 1848

«Mod endeel faktiske Urigtigheder, som Hr. L. i Morgenbladet for 25de ds. i sit Inserat, om Told paa Bøger, blandt mange andre, har tilladt sig at anføre, og hvad Hr. L. i det under 1. nedskrevne, synes at have gjort sig det til en Opgave, aldeles at nedrive den norske Bogtrykkerstand, in specie Sætterne, skal en av disse være saa fri med nogle Ord at tage til Gjenmæle.»

Tekst: Niels Edvard Killi



Svar til Hr. L.

Mod endeel faktiske Urigtigheder, som Hr. L. i Morgenbladet for 25de ds. i sit Inserat, om Told paa Bøger, blandt mange andre, har tilladt sig at anføre, og hvad Hr. L. i det under 1. nedskrevne, synes at have gjort sig det til en Opgave, aldeles at nedrive den norske Bogtrykkerstand, in specie Sætterne, skal en af disse være saa fri med nogle Ord at tage til Gjenmæle. — Hr. L. angiver, som Grund for den, efter hans Udsagn, store Forskjel, der skal finde Sted i Priserne paa trykte Sager her og i Kjøbenhavn; deels at Bogtrykkerne her give deres Svende en langt større Arbeidsløn, fremfor hvad de danske Bogtrykkere give sine Arbeidere; deels den latterlige Paastand, at de danske Sættere ere i Besiddelse af en betydelig større Fingerfærdighed, end de norske; deels at her somoftest er følelig Mangel paa duelige og øvede Arbeidere o. s. v.; men disse ere alle faktiske Urigtigheder. Man veed med fuldkommen Vished, at en danske Bogtrykkersvend gjennemsnitlig har 5 a 6 Rbdl. i ugentlig Løn, medens man her ikkun har omkring 3½ Spd., naar undtages Enkelte, der ere engagerede ved nogle af Byens Dagblade, og derfor have en noget større Løn, hvilken for disse Sidste i Kjøbenhavn derimod gaaer op til 8 Rbd. Og

Slik begynner en kort notis i Morgenbladet 31. mars 1848 som er interessant for å belyse arbeids- og lønnsforhold i Christiania og København og konkurranseforhold i bransjen på den tiden. Vi vet ikke hvem som har forfattet disse linjene, uten at det dreier seg om en bransjemann – om det er en principal (arbeidsgiver) eller svenn det vet vi ikke.

Forfatteren fortsetter: «Hr. L. angiver som Grund for den, efter hans Udsagn, store Forskjel, der skal finde Sted i Priserne paa trykte Sager her og i Kjøbenhavn: deels at Bogtrykkerne her give deres Svende en langt større Arbeidsløn, fremfor hvad de danske Bogtrykkere give sine Arbeidere; deels den latterlige Paastand, at de danske Sættere ere i Besiddelse af en betydelig større Fingerfærdighed, end de norske; deels at her somoftest er følelig Mangel paa duelige og øvede Arbeidere o.s.v.; men disse ere alle faktiske Urigtigheder.

Man veed med fuldkommen Vished, at en danske Bogtrykkersvend gjennemsnitlig har 5 a 6 Rbdl. I ugentlig Løn, medens man her ikkun har omkring 3 1/2 Spd., naar undtages Enkelte, der ere engagerede ved nogle af Byens Dagblade og derfor have en noget større Løn, hvilken for disse Sidste i Kjøbenhavn derimod gaaer op til 8 Rbd. Og hertil kommer det langt billigere Levested: I Kjøbenhavn kan man leve ret anstændig med disse 8 Rbdlr.s maanedlig Udgift, medens man her neppe kan dette billigere end for ligesaa mange Speciedaler. Her have vi da denne skrækkelig store Forskjel!

At de danske Sættere med større Færdighed skulle udføre deres Arbeider, har ikke anden Hjemmel for sig, end det Foster der er undfanget i Hr. L.s Hjerne.

Hvad det tredje Punkt angaar, da maatte vi meget beklage Hr. L., ifald han af sin Pung skulde være sat i den Nødvendighed at brødføde alle de Bogtrykkersvende, der somoftest ere uden Arbeide, ikke at tale om de Flere, der ikke faa sjelden maa vandre til Udlandet, for at søge Beskjeftigelse, og hvoraf ikke saa faa endog i Kjøbenhavn, hvor der efter Hr. L.s Sigende skal være en Overflod paa danske Sættere, have fundet Engagement. En norsk Sætter skal endydermere være en af de flinkeste, man har paa det nævnte Sted.

Sees derimod hen til de Kjøbenhavnske Bogtrykkeres større Officiner, disses Hurtigpresser, som dersteds kan anvendes ved Udførelsen af Arbeider i større Omfang, da vil man ventelig komme Sandheden nærmere, naar Grunden skal angives til Priisbilligheden, Arbeiders hurtigere Expedition o.s.v. - Udlandets Konkurrence har neppe hidtil skadet (?) vore Bogtrykkere, siger Hr. L At røbe saa stor Manel paa Sagkundskab med Hensyn til Bedriften her, kan neppe tilgives Dem, Hr. L., efter at De er optraadt med en saa iøienfaldende Djervhed.

Her findes fortiden cirka 14 Bogtrykkerier, og af disse er neppe halvparten i nogenlunde stadig Beskjæftigelse. Disse Forholde antyde, efter Hr. L.s Resonnement, Fremskridt, ikke Tilbagegang! Fordeel af Bedriften, ikke Tab! - Forøvrig haabes, at den foreslaaede Told af 3 sk. Pundet for Bøger, der hertil indføres fra Udlandet, vil, trods Hr. L.s Spaadomme, have ganske anderledes og gavnligere Følger, for Bogtrykkerne herstedes, end de af ham i hans Opsats paapegede.

Christiania, den 25de Marts 1848.»

(Notisen i Morgenbladet er satt uten et eneste avsnitt. For at det skal være mulig å lese denne teksten har jeg satt inn noen avsnitt.)

Da de Københavnske typografene gikk til streik ved juletider i 1848 krevet de en minstelønn på 7 Riksdaler – noe som i tilfelle ville være et lønnsløft i forhold til de 5-6 Riksdalerne som de i gjennomsnitt skulle ha i lønn i henhold til forfatteren. Og setterne i Christiania krevde i 1855 en minste ukelønn på 4 1/2 Speciedaler som også burde være noe høyere enn de 3 1/2 de hadde i 1848.

Gratulerer!

Oslo Grafiske fagforening gratulerer sine jubilanter

50 år:

07.02. Tone Røe Skaar, Kopperudmovegen 36, 2032 MAURA
14.02. Frøydis Agnete Løndal, Sørholtsvingen 15, 2068 JESSHEIM
15.02. Quan Kim Phung, Langlibakken 7, 1089 OSLO
07.03. Marco Ha, Grorudbakken 1A, 0962 OSLO
07.03. Tone Sundsdal Hansen, Lindebergvn. 57 B, 1069 OSLO
14.03. Mona Thalberg Hansen, Karlstadgata 4 B, 0553 OSLO
15.03. Tone Jørstad, Skogveien 5, 1406 SKI
15.03. Stig Olaussen, Vetlandsv. 93 A, 0685 OSLO
21.03. Kjersti Marie Rønaasen, Nordre Gate 23, 0551 OSLO
23.03. Erik Adler Nebell, Biblotekgata 42, 1473 LØRENSKOG
24.03. Per Qværnstrøm, Brinken 1, 1920 SØRUMSAND

60 år

06.02. Dag Bøgeberg, Stolmakergt 9 F, 0551 OSLO
10.02. Eva-Lill Bekkevad, Kampengata 22, 0654 OSLO
11.02. Arne Peder Ellingsen, Henrik Sørensens vei 5, 1065 OSLO
20.02. Virgil Marius Gheorghe, Hans Barliens gt. 4, Oppg. 1, 0568 OSLO
16.03. Nils-Reidar Berger, Hektnerhagan 155, 2008 FJERDINGBY
22.03. Åse Johnsrud, Ølstadv. 28, 3440 RØYKEN
28.03. Alf Morten Reitan, Eltonvn. 10, 0586 OSLO

70 år

05.01. Bjørn Terje Løkke, Skøyenåsv. 15, 0686 OSLO
18.01. Dag Viggo Fossum, Moerv. 27, 1430 ÅS
04.02. Grete Synnøve Engerholm, Gransdalen 23 A, 1054 OSLO
10.02. Jan Olaf Kristiansen, Vestlisvingen 70, 0969 OSLO
11.02. Jon-Ingar Haltug, Stikkveien 6, 1808 ASKIM
12.02. Inger Karin Løkkeberg, Tårnbyv. 33, 2013 SKJETTEN
13.02. Bjørn Nilsen, Togv. 11, 1960 LØKEN
09.03. Jan Thore Nygård, Lofsrudhøgda 209, 1281 OSLO
16.03. Tor Mortensen, Kapellveien 157 B, 0493 OSLO
19.03. Erik Eriksen, Ryenstubben 6 B, 0679 OSLO
21.03. Svein Arne Myrvang, Maridalsv. 372, 0881 OSLO
23.03. Rune-Haarek Dalby, Armauer Hansens gt. 14 A, 0455 OSLO
25.03. Anne-Lise Helmersen, Gråsteinv. 7, 1157 OSLO
26.03. Randi Arnlaug Sveen Nilsen, Langgt. 59, 2020 SKEDSMOKORSET
27.03. Cato Rørstrøm, Orreveien 2, 2006 LØVENSTAD

75 år:

02.01. Per Knudsen, Nordseterv. 30, 1176 OSLO
31.01. Anne-Marie Engebretsen, Bjerkev. 10, 1415 OPPEGÅRD
03.02. Arne Sørlundsengen, Fururabben 8 A, 1361 ØSTERÅS
09.02. Elsa Margretha Karlsen, Stallerudveien 89, 0693 OSLO
16.02. Egil Arne Schinstad, Lettvintv. 41 A, 0487 OSLO
21.02. Normann Stubberud, Pettersløkka 13 B, 3040 DRAMMEN
27.02. Mahamoudou Ahamada, Cort Adelers Gate 35 A, H0101 0251 OSLO
01.03. Steinar Kåre Møien, Hagapynten 21, 0673 OSLO
10.03. Jan-Børre Østbye Carlsen, Tors V 12, 3472 BØDALEN
11.03. Arne Grimsrud, c/o Christian Grimsrud, Angar Tyrvegen 1,, Se-18451 Øster Skär, SVERIGE,
22.03. Rolf Avseth, Bibliotekgata 20, 1473 LØRENSKOG
26.03. Randi Kvisvik, Odvar Solbergs V 78,, 0970 OSLO
27.03. Frode Trygve Lerberg, Odvar Solbergs Vei 208, 0973 OSLO
30.03. Rigmor Margrete S. Karlsen, Olaf Bulls V 11 C, 0765 OSLO

80 år:

02.01. Viktor Andresen, Granittåsen 41, 3480 FILTVET
12.01. Odd Reidar Teian, Myrstubben 1, 1930 AURSKOG
14.01. Aud Esther Jansen, Agmund Bolts V 33, 0664 OSLO
20.01. Tove Reidun Wang, Kalbakkslyngen 3, 0951 OSLO
11.02. John Moberg, Rådmann Paulsens gt 22, 1476 RASTA
15.02. Bjørg Brovold, Maria Dehlis V 57, 1084 OSLO
19.02. Harald Kristian Angeltvedt, Gunnulvs V 321, 0670 OSLO
11.02. John Moberg, Rådmann Paulsens gt 22, 1476 RASTA
28.02. Sven Sørum, Gydas V 93, 1413 TÅRNÅSEN
09.03. Tor Nordanger, c/o Eldbjørg Larsen, Jacobine Ryes vei 6, H0102 0987 OSLO
11.03. Bjørg Bjerke, Kirkeveien 45 D, 1400 SKI
21.03. Einar Bugge, Dr. Dedichens Vei 128, 0675 OSLO
25.03. Audun Bolstad, Idunns V 47, 1386 ASKER
27.03. Elin Thorstensen, Rødtvetveien 22, 0955 OSLO

85 år:

04.01. Thorbjørn Haugen, Sølve Solfengs V 13, 0956 OSLO
18.02. Arne Jonny Euge Hermansen, Svilosvegen 11, 2890 ETNEDAL
06.03. Astrid Alida Kristiansen, Salhusoddan 18, 8907 BRØNNØYSUND
27.03. Rolf Thormod Solberg, Birger Olivers V 16 A, 1176 OSLO

90 år:

29.01. Eva Irene Østern Pettersen, Rustadgrenda 15, 0693 OSLO
03.03. Mogens Alfred Frank Dekov, Avstikkeren 17 B, 1807 ASKIM
04.03. Gerd Karin Bidne, Plogveien 14, 0679 OSLO

95 år:

12.01. Margit Bakke, Haakon Tveters V 59, 0686 OSLO
29.01. Bjørn Rogne, Hesteskov. 18, 1484 HAKADAL

Har du lyst til å skrive innlegg?

Typografiske meddelelser ønsker at du bidrar. Har du tid og lyst til å skrive noe, så setter vi stor pris på det.
Du bestemmer selv hva du vil skrive om, så lenge det handler om vår bransje og våre fag. Det skjer mye nytt og interessant i vår bransje for tiden, som vi helt sikkert bør vite mer om.
Du kan selvsagt også skrive om fagforenings- og klubbarbeid.
Det er alltid interessant å høre om hva som rører seg i vårt område og i bedriftene. Vi er en liten redaksjon, og arbeidet gjøres for de fleste i fritiden. Ta gjerne kontakt hvis du lurer på noe.

Oslo grafiske fagforenings pensjonistforening

Møtedager 2016-2017

Onsdager, kl. 12.00-14.00 i Oppsal samfunnshus, Vetlandsveien 99-101

2016
14. desember (julemøte)

2017
18. januar
15. februar (årsmøte)
15. mars
26. april
24. mai
14. juni
23. august
20. september
18. oktober
22. november
20. desember (julemøte)

Alle er velkommen!
Styret i Ogfs pensjonistforening.

Her kan du treffe gamle kjente/kolleger og bli kjent med nye. Vi tar opp aktuelle saker og har f.eks. sang/musikk, kåserier og lotteri. Det arrangeres også dags- og lengre turer.

Returadresse: Oslo grafiske fagforening, Sagveien 24, 0459 Oslo. ISSN 0809-758

KLIMANØYTRAL DISTRIBUSJON B

NORGE P. P. posten