TGM

Utgitt av Oslo grafiske fagforening
Nummer 3 • September 2016 • 101. årgang

TYPOGRAFISKE MEDDELELSER

Leder

Vi angripes

Denne sommeren og høsten har det vært mange forslag til forverring av våre velferdsgoder og avtaleverk. Angrepene kommer fra høyresiden i politikken og NHO. Vi har lest mye i media, og FriFagbevegelse er flinke til å sette fokus på dette på nett og i fagbladene til LO Media. Jeg nevner i fleng:

Midlertidig ansettelser: I andre utkast til nytt partiprogram går Fremskrittspartiet inn for å ytterligere myke opp reglene for midlertidig ansettelse, stikk i strid med ønsket til store deler av arbeidslivet.

Karensdager ved sykefravær: Frp ønsker å utrede karensdager ved sykefravær. – For å se hvordan det er mulig å unngå snyltingen i arbeidslivet, er det en god start å utrede en innføring av karensdager, sier de.

Store kutt i uføretrygden: Flere tusen trygdede vil få betydelig mindre å rutte med når sakene deres skal omregnes etter nye uføreregler. Dette skjer selv om forutsetningen fra Stortinget var at de som ble berørt av uførereformen skulle sitte igjen med ytelser på samme nivå som tidligere.

NHO vil ikke gi arbeidsavklaringspenger til de yngste: NHO frykter hele årskull skal falle utenfor arbeidslivet hvis det ikke bli gjort endringer i ordningen med arbeidsavklaringspenger.

Ebba Wergeland sier det klart og tydelig: – Reduksjon av ytelser rammer alltid de fattigste. Dårlig helse, dårlige arbeidsvilkår og dårlig råd, går hånd i hånd, og behovet både for fravær og sykelønn er alltid størst blant dem som har minst. Sykelønnsordningen ble innført av et enstemmig Storting i 1977, da Norge var langt fattigere enn i dag. – Enhver som har hatt personalansvar, vet at det produksjonstapet som kommer på grunn av sykefravær, kan reduseres ved å kvitte seg med de eldre og de syke og ansette friske menn uten barn. Skal flere inkluderes, går fraværsprosenten opp.

NHO-bedrifter saksøker fire streikevakter: Hotellstreiken ble avsluttet i mai, men tre hoteller krever nå at fire av de som deltok i streiken må bøtelegges. Terje Fjellum i Oslo grafiske fagforening er én av dem som er stevnet. – Jeg synes saken er veldig alvorlig og er forbløffet over at det kan gå så langt. Dette føyer seg inn i rekken av saker som pågår for tida, for eksempel havnesaken, sier Fjellum. Denne saken kan dere lese mer om på side 4.

NHO deler ut sluttpakker til drøyt 50 ansatte over 60 år. Samtidig skal 25 nye personer ansettes. – NHO påpeker ofte i ulike sammenhenger at flere må stå lenger i arbeid. Da må også arbeidsgiver ha et ansvar for ikke å støte seniorene ut.

– Dette viser til fulle at NHOs pekefinger mot folk som ikke jobber til de er 70, bare er dobbeltmoralsk og ikke verdt å lytte til.

Ikke tro at det vi har kjempet frem gjennom mange år i fagbevegelsen vil bestå til evig tid, det kan fjernes. Det er viktig at vi står sammen i denne kampen.

Kristin Mulleng Sezer

INNHOLD

Nr. 1 - 2016

Side

2: Leder
3: Tariffoppgjøret
4: NHO driter i avtaler
5: Palestinske fotballag
6-7: Tips til tillitsvalgte
7: Regional ungdomssekretær
8-9: Sign & Print
10-13: Drømmer du om å skape en konferanse?
14: Nytt fra by og land
15: Organisasjonskonferansen
15: Lesertall høsten 2016
16-17: Landstrykkerstevnet
18-19: Den store vestlandsturen
19: Vil fjerne ferieuke fra 60-åringene
20: Solidaritet i 140 år
21: Historiespalte
22-23: Jubilanter
23: Møtedager for pensjonistforeningen
24: Halvårsmøte

Forsiden: Sabra og Shatila survivers deltok i Norway Cup. *Foto: Kristin Mulleng Sezer*

Fellesforbundet

Medlemsblad for Fellesforbundet avd. 850, Oslo grafiske fagforening, Utkom første gang i 1876.

Ansvarlig utgiver: Terje Fjellum

KRISTIN MULLENG SEZER
Redaktør – kms@fellesforbundet.org

EVA-LILL BEKKEVAD
LO Media – eva.lill@lomedia.no

DARIJA SAPOZENKOVA-HAUGE
darija@darijasart.com

CARSTEN ØSTBY HÅKONSEN
carsten86@me. com

HJEMMESIDE
www.fellesforbundet.no/avdelinger/avd850

FACEBOOK
www.facebook.com/oslografisk

TRYKK
Andvord Grafisk AS

Når det gjelder gjenbruk av artikler og andre henvendelser vedrørende Tgm, ta kontakt med redaktøren eller utgiveren.

Tariffoppgjøret 2016

Flott innsats

Uravstemningen i august ga nestlederen to hektiske uker.

Tekst: Kristin Mulleng Sezer

25. august var fristen, og lister og stemmemateriell skulle systematiseres og kjøres ut.

Det var fint å møte så mange flotte tillitsvalgte og medlemmer på runden. Tiden ble dessverre litt knapp, slik at lengden på besøkene ble litt for kort. Det vil bli en ny besøksrunde til klubbene senere.

Resultatet ble ja på alle overenskomstene, takket være innsatsen til de tillitsvalgte. Fordelingen av stemmene ble slik:

Avis og avistrykkerier:
64,7 prosent ja, 24,7 prosent nei, 18 deltok ikke i uravstemningen. 89,4 prosent deltakelse.

Bokbindoverenskomsten:
85,7 prosent ja, 1 blank stemme og 2 deltok ikke i uravstemningen. 90,4 prosent deltakelse.

Kartonasjeoverenskomsten:
86,6 prosent ja, 6,6 prosent nei, 1 deltok ikke i uravstemningen. 93,3 prosent deltakelse.

Pakkerioverenskomsten:
71,7 prosent ja, 5,4 prosent nei, 21 deltok ikke i uravstemningen. 77,1 prosent valgdeltakelse.

Serigrafioverenskomsten:
100 prosent ja og 100 prosent deltakelse.

Trykkerioverenskomsten:
64,8 prosent ja, 5,7 prosent nei, 6 blanke stemmer. 60 deltok ikke i uravstemningen. 73,3 prosent deltakelse.

Den totale valgdeltakelsen var 80,7 prosent, noe som vi er veldig fornøyd med.

Dette stemte dere ja til:

Avisoverenskomsten
- Heving av minstelønn kr 950,-/mnd.
- Økte skiftsatser – regulert med 3,2%
- Enighet om en felles overenskomst for avis og pakkeri fra 2018
- Utvidelse av permisjonsrettigheter ved svangerskap, fødsel og adopsjon
- Utjevningstillegg på kroner 2.000,-
- Matpengesatsen satt opp til kr 82,50

Pakkerioverenskomsten
- Heving av minstelønn kr 950,-/mnd.
- Økte skiftsatser – regulert med 3,2%
- Enighet om en felles overenskomst for avis og pakkeri fra 2018
- Utvidelse av permisjonsrettigheter ved svangerskap, fødsel og adopsjon
- Utjevningstillegg på kroner 2.000,-
- Matpengesatsen satt opp til kr 82,50
- Ny, bestemmelse for lærlinger som må gå opp til 2. gangs prøve
- Ny, bestemmelse om planmessig verne- og miljøarbeid

Kartonasjeoverenskomsten
- Kompetansetillegg kr 28,- pr. uke

Nye lønnssatser
- Lønn per uke for faglærte kr 6.131
- Lønn per uke for ikke faglærte uten ansiennitet kr 5.745
- Lønn per uke for ikke faglærte med to års ansiennitet kr 5.841

Nye skiftsatser per arbeidet time
- mellom kl. 16 og 24 kr 33,84
- mellom kl. 24 og 07 kr 40,81
- før søn- og helligdager fra kl. 14 og frem til siste søn- eller siste helligdag kl. 24 kr 92,47
- Kompensasjonstillegget kr 57,41
- Satsen for smusstillegg: kr 44,41
- Matpenger kr 82,50

Grafisk sivil overenskomstene
Trykkerier og grafiske bedrifter, Bokbinderier og Serigrafiske bedrifter
- Lavlønnstillegg for bokbindere og serigrafiske bedrifter kr 75,- pr. uke.
- Kompetansetillegg for trykkerier og grafiske bedrifter kr 28,- pr. uke

Nye lønnssatser
- Faglærte og grafiske designere, lønn per uke kr 6.446
- Ikke faglærte med inntil ett års relevant erfaring i bransjen, lønn per uke kr 5.736
- Ikke faglærte med mellom ett og to års relevant erfaring i bransjen, lønn per uke kr 5.832
- Ikke faglærte med mer enn to års relevant erfaring i bransjen, lønn per uke kr 5.930

Nye skiftsatser per arbeidet time
- mellom kl. 16 og 24 kroner 36,60
- mellom kl. 24 og 07 kr 60,93
- Satsen for smusstillegg: kr 44,41
- Matpenger kr 82,50

Rekruttering og klubb-arbeid

Det er grunnmuren i fagbevegelsen og har vært viktig siden dag én.

Tekst: Terje Fjellum

Faktisk er det en av grunnene til at avdelingen dro i gang en vervekampanje våren 2016, og at styret bestemte seg for å trykke opp t-skjorter til medlemmene. De to sakene alene løser ikke utfordringene, men er med på å sette fokus på den viktige jobben som ideelt sett skal være på dagsordenen hele tiden. Å rekruttere helt nye medlemmer, nye tillitsvalgte og gjennom dem styrke den lokale klubben, er en utfordring som noen klarer. To av de som klarte det best fikk hver sin fortjente vervepremie i våres.

En annen som har stått på i mange år men som ikke var heldig i loddtrekningen, er klubblederen på Oslo Silketrykk, Vidar Sandli. Bedriften har vært igjennom en stor omstilling, teknisk og fysisk med en ganske normal utskifting av arbeidsstokken. Det Vidar gjør bedre enn de fleste er hele tiden å ha fokus på at nye medarbeider skal organisere seg om det så tar måneder og år. Med jevne mellomrom går samtalen inn på hvorfor de ikke blir med i fellesskapet. Det brukes ulike argumenter, og i skrivende stund er det bare én som ikke er med i klubben. Men som Vidar sier: «Jeg gir meg ikke». Kjempebra jobba, sier vi i Sagveien.

Så litt tilbake til start: Vi har ennå mange t-skjorter igjen. Send inn skjemaet dere har fått, eller bare en e-post med bestilling på antall og størrelser så kommer vi og leverer på døra, gjerne i kombinasjon med et medlemsmøte. Medlems- og tillitsvalgtkurs, eller et rent klubbseminar skreddersys i samarbeid med dere. Minner om at det for dagkurs bevilges inntil kr. 500,- per deltaker og for kurs med overnatting bevilges de kr. 1.000,- per deltaker.

NHO driter i avtaler

– og ruster seg for klassekamp

NHO viser stadig fram sin nye aggressive og offensive side. Det nye fra den kanten er at avtaler de gjør bare gjelder for dem som er i rommet når avtalen undertegnes,.

Tekst: Vegard Holm
Foto: Bjørn Olsen

Da avtale ble underskrevet etter en godt gjennomført hotellstreik i vår, ble partene også enige om en tekst som skulle sørge for at situasjonen raskt skulle normalisere seg i bedriftene. At stridigheter kunne bli satt strek over, slik at et godt samarbeidsklima ble sikret i framtida.

Fellesforbundet og NHO Reiseliv signerte følgende tilføyelse i Riksemeklerens møtebok:

«Partene er enige om å bilegge alle tvister som har oppstått som følge av streiken, herunder rettslige tvister og uenighet knyttet til påstander om boikott/blokade, streikebryteri mm.»

Slike avtaler som dette er det vanlig å gjøre når ny tariffavtale er klar etter en konflikt. Men, nei da. En avtale var ikke en avtale skulle det vise seg. Den gjelder ikke for det enkelte hotell, ifølge NHO.

Jostein Hansen, direktør i NHO Reiseliv, mener at NHO Reiseliv ikke kan forplikte medlemsbedriftene. I en e-post til Magasinet for fagorganiserte skriver den samme Hansen følgende:

«Hverken NHO eller NHO Reiseliv har noe med, eller er delaktig i de nevnte søksmål, og vi forholder oss derfor til den enigheten som ble inngått under meklingen».

Ansvarsfraskrivelse

Rett og slett ansvarsfraskrivelse for en inngått avtale, og undergraving av et system som har fungert i tiår. Ikke overraskende for oss som har opplevd liknende fra andre deler av NHO-systemet.

Fire fagforeningsfolk i Fellesforbundet er saksøkt av tre hoteller for ulovlige boikottaksjoner under hotellstreiken i våres. De tre hotellene er Rezidor Hospitality Norway, Resthon AS og Clarion Hotell Royal Christiania, alle medlemmer i NHO Reiseliv.

En av de saksøkte er lederen i Oslo grafiske fagforening, Terje Fjellum. Han er både forbløffet og ser alvorlig på at NHO kan gå så langt. Fjellum vil sette saka på spissen og vil heller sone en straff enn å betale eventuelle bøter.

Dette er ikke første gang i år NHO tar tiltak for å temme faglige aktivister. Mange husker sikkert at Scandic hotell Edderkoppen og NHO fikk medhold av Oslo tingrett i en midlertidig forføyning som påla de streikende hotellarbeiderne å stanse aksjoner.

Agressiv arbeidsgiverpolitikk

På samme måte som de streikende hotellarbeiderne og deres støttespillere får kjenne på NHO-systemets aggressivitet, har også havnearbeiderne opplevd liknende gjennom den snart tre år lange konflikten. NHO ruster seg opp som klasseorganisasjon og har lagt konsensuspolitikken bak seg. De bruker nye midler for å disiplinere og knekke den delen av fagbevegelsen som tar til motmæle mot en mer aggressiv arbeidsgiverpolitikk.

I Tromsø er havnearbeiderne møtt av liknende metoder fra NHO Logistikk og Transport. Også der har NHO fått med seg rettsvesenet i midlertidig forføyning mot aksjonerende. Varsel om økonomisk erstatning er gitt til enkeltpersoner, og besøksforbud på havna forsøkt pålagt de streikende. Besøksforbudet er heldigvis avvist både av politiet og tingretten.

Det begynner å bli et mønster i NHOs agering under streiker.

Angrepene kan virke små og ubetydelig, men det er bare tilsynelatende. Strategien til NHO er klar: Ved å ta små skritt mot små grupper og enkeltpersoner, skapes det presedens som snart kan bli regelen for alle. Hvem blir neste arbeidstakergruppe som skal tas rotta på?

Det gjenstår å se. Men streikeretten i Norge er ikke veldig robust, den er faktisk ganske skjør.

TGM Typografiske Meddelelser
Utgitt av Oslo grafiske fagforening
Nummer 4 • 2012 • 97 årgang

UTGIVELSER 2016:

Nr. 3: Frist 15. september. Trykk 19. september. Posten uke 39.

Nr. 4: Frist 17. november. Trykk 21. november. Posten uke 48.

Her er alle tre lagene samlet til avslutningsfest i hagen i Sagveien. Det ble delt ut priser til de beste spillerne og alle fikk mye ros.

Avslutningsfest

I år var det to jentelag som fikk støtte av fagbevegelsen til å delta og representere Palestina i Norway cup.

Tekst og foto: Kristin Mulleng Sezer

De to lagene var Palestine FC og Sabra og Shatila survivers. Jeg vår så heldig og få lov til å følge dem i et par kamper på Ekebergsletta. Innsatsen var veldig god, og det sportslige ble bedre og bedre for hver dag. Det ble dessverre ingen seire på jentene, men det ble i hvert fall en uavgjort kamp. TV2 stilte opp på sidelinja den ene dagen, og filmet jentene. Det var stor stas.

Solidaritet i praksis

Med støtte fra fagbevegelsen og ildsjeler er dette mulig. Ogf har vært med å støtte Palestinske lag i mange år. Dette er solidaritet i praksis, og de som deltar får et minne for livet. Det er en arbeidsgruppe som blant annet består av Arthur Sæmer Timraz (som har tatt over etter sin far Fuad Timraz), Svein Mortensen og Terje Fjellum. De får også hjelp fra noen andre.

Gaza UNRWA fotball team, som kom seg til Norge og Norway cup med FN-midler vant finalen i sin klasse for gutter 13 år.

Sammen med de to jentelagene var de samlet til avslutningsfest lørdag 6. august i våre lokaler. Det var en sann glede å være vertskap for så mange flotte unge mennesker som til daglig har en hverdag som ingen av oss som bor her i Norge kan forestille seg. Det ble en flott avslutning på deres korte opphold her i Norge, og jeg håper de har fått mange gode minner og ta med seg hjem til Palestina.

Gaza UNRWA fotball team vant finalen for gutter 13 år i sin gruppe.

Palestine FC og Sabra og Shatila survivers gjorde en god innsats på banen. De koste seg også i kjelleren i Sagveien.

Tips til tillitsvalgte!

TgM har samlet noen tips og triks for tillitsvalgte. Vi presentere dem her, slik at flere kan nyte godt av dem.

Av Kjetil Larsen

Hvis du vil lære mer om tillitsvalgtarbeid, bør du gjennomgå det digitale grunnkurset «Veiviseren», som Fellesforbundet nettopp har utviklet, og meld deg på vanlige kurs. Fellesforbundet har en kursrekke for tillitsvalgte som gjør deg til en kunnskapsrik og god tillitsvalgt!

Tips 1: Lytt til og snakk med medlemmene

Snakk jevnlig med medlemmene i klubben. For å lykkes i vervet er det avgjørende å informere medlemmene, og ikke minst høre på hva medlemmene har på hjertet. Medlemmene har rett til å vite hva som skjer på bedriften framover, involveres i forkant av forhandlinger og ikke minst informeres om og godkjenne utfallet av forhandlinger.

Lov aldri de andre medlemmene mer enn du kan holde. Det er lov til å si at du skal sjekke opp og komme tilbake med et svar.

Tips 2: Håndter saker så tidlig som mulig

Som tillitsvalgt vil du bli satt i uvante situasjoner. Et tips er å være tidlig ute. Medlemmenes problemer løses best dersom de håndteres så tidlig som mulig. Det kan være lurt å ha en plan B i fall det ikke er mulig å få det slik man helst vil. Sett deg realistiske mål. Gå på kurs!

Måned	Aktiviteter	Gode ideer til aktiviteter
Januar	Fylle ut og sende inn lønnsstatistikken til avdelingen. (Gjelder de tariffområder der dette er vanlig)	Beregne gjennomsnittslønnen for lavlønnsgarantien per 1. januar for alle ansatte på overenskomsten.
	Sende ut innkalling til årsmøte	
Februar	Gjøre klart beretning og eventuelt regnskap for klubben.	Innsending av forslag til avdelingens årsmøte
	Avholde årsmøte i klubben (siste frist i henhold til vedtektene er utgangen av februar)	
	Sende melding om valg av tillitsvalgte innen 8 dager til bedriften (HA § 5-11) og avdelingen.	
	Sende beretning og eventuelt revidert regnskap til avdelingen.	
Mars/April	Beregne lønnsnivå i forhold til lavlønnsgarantien og eventuelt kreve den innfridd – når brev vedrørende garantien er mottatt fra forbundet og garantitallet er kjent. (Sjekk om dette gjelder for overenskomsten som gjelder for din arbeidsplass)	Avdelingens årsmøte
		Gå igjennom planene for gjennomføring av sommerferien
Mai/ Juni	Gjennomføre lokale lønnsforhandlinger dersom annet tidspunkt ikke er avtalt lokalt.	
August		
September		Gå igjennom bruken av underleverandører og innleie og vurder om det er behov for videre oppfølging.
Oktober		Halvårsmøte i klubben?
November		
Desember	Be lønningskontoret om opplysninger for lønnsstatistikken og for beregning av lønnsnivå til bruk i forhold til lavlønnsgarantien (praktisk tips å kjøre det ut sammen med lønnskjøring i desember)	
	Begynne forberedelser til årsmøte og beretning.	

Årskalender: *Bruken av denne forklares i slutten av artikkelen på neste side.*

Tips 3: Begynn med den saken det er enklest å finne en løsning på

Det er ofte flere saker som skal tas tak i. Et tips er å starte med den saken du tror det er enklest å finne en løsning på. Dette vil hjelpe deg å bygge selvtillit, og ikke minst vil du få respekt og anerkjennelse fra både ansatte og ledelsen.

Tips 4: Opptre konstruktivt og rasjonelt i møte med ledelsen – skill sak og person

Som tillitsvalgt er du ikke alltid ledelsens beste venn. Det er likevel lurt å opptre konstruktivt og rasjonelt. Da vil dere oppnå en god og hyggelig tone selv om dere er uenig.

Vær alltid flere tillitsvalgte når dere har møter eller samtaler med ledelsen. Still godt forberedt til møter. Formuler klare krav og meninger før dere møter ledelsen. I forhandlinger kan det være lurt å prioritere kravene, sånn at man er bevisst på hvilke man kan forkaste. Sørg alltid for at det blir skrevet referat etter møter, og protokoll etter forhandlinger. Også når dere ikke blir enige.

Tips 5: Samle medlemmene regelmessig

Du er Fellesforbundets lokale representant, og må derfor formidle informasjon mellom medlemmene og forbundet. Du vil motta aktuell informasjon fra din lokale avdeling, og ofte er det lurt å samle klubbmedlemmene og fortelle dem om hva som skjer. Slik kan du forebygge frustrasjon og misforståelser. Husk at du er et viktig bindeledd som skal bidra til å sikre at demokratiet i organisasjonen opprettholdes, og at medlemmenes synspunkter blir brakt videre og hørt.

Tips 6: Jobb aktivt med å verve nye medlemmer

Medlemmene er Fellesforbundets kraft. Antallet gjør oss sterke og sikrer oss gjennomslagskraft for våre krav. Du som tillitsvalgt er viktig i rekrutteringsarbeidet. En av dine oppgaver er å snakke med ansatte på din arbeidsplass som ikke er organisert, forklare hvorfor de bør være organisert og hjelpe dem til å bli medlem.

Tips 7: Møt nye medarbeidere og informer om Fellesforbundet

Som tillitsvalgt har du rett til å møte alle nyansatte og informere dem om klubben og Fellesforbundet. Dette skal arbeidsgiveren din legge til rette for, og det er en fin måte å vise at klubben og Fellesforbundet er viktige på arbeidsplassen. Det bør være din målsetning at alle på bedriften skal være organisert!

Årskalender – tips for klubbtillitsvalgte: Her er en liten veiledning til bruk i klubbene med oversikt over årlige oppgaver for tillitsvalgte. Det er ikke en utfyllende liste over oppgaver, men inneholder de viktigste oppgavene som følger av vedtekter og overenskomst og som kommer igjen fast hvert år.

Oppgaver knyttet til tariffrevisjonen er ikke tatt med i kalenderen – dette sendes ut til klubbene med frister for eksempel for innsending av forslag og gjennomføring av uravstemning.

Oppgaver etter Hovedavtalen (HA) – for eksempel drøftelser om bedriftens ordinære drift etter HA § 9-3 der møter skal holdes minst en gang per måned hvis det ikke er enighet om noe annet – er heller ikke tatt inn i kalenderen.

Nyvalgt regional ungdomssekretær

På landsmøtet til Fellesforbundet i oktober 2015 ble det vedtatt at det skulle velges syv regionale ungdomssekretærer.

Tekst og foto: Kristin Mulleng Sezer

Onsdag 17.august var avdelingene i Oslo, Akershus og Østfold samlet for å velge sin nye regionale ungdomssekretær. Det var fire kandidater som hadde blitt foreslått av sine avdelinger, og blant disse falt valget på Ellinor Linnéa Spro (25).

Ellinor er fra Fredrikstad og har jobbet 4 år på Gyproc AS (gipsplateproduksjon), som prosessoperatør. Der har hun vært sekretær i klubben i 3 år, og i vinter ble hun valgt som ungdomsleder i avd. 2. Hun har samboer og en datter på 3 år. Selv sier hun at de driver mye med musikk hjemme, og Ellinor er gitarist og vokalist, men legger til at det kun er en hobby. Hun gikk musikklinjen på videregående skole og brenner for fagforening og likestilling.

Vi gratulerer så mye med valget og ønsker henne velkommen og lykke til med jobben som regional ungdomssekretær. Det blir spennende å samarbeide med henne. Vi må legge til at arbeidet Ellinor skal utføre kommer i tillegg til avdelingens eget ungdomsarbeid. Hennes arbeid skal rettes mot lærlinger, elever i den videregående skolen og unge arbeidstakere/medlemmer.

Økt synliggjøring av forbundet

Den nye ordningen med ungdomssekretærer skal bidra til økt synliggjøring av forbundet, økt organisering og faglig aktivisering av unge medlemmer. Arbeidsoppgavene skal gjennomføres i samarbeid med forbundets avdelinger, ungdomsmiljøene i fylkene og LOs distriktskontor. De som skulle velges måtte være under 30 år og ha et verv i klubb eller avdeling.

Her er de seks andre ungdomssekretærene som ble valgt: ADK Nord, Tom-Rune Ridderseth Hind (26), resepsjonist fra Tromsø. ADK Midt, Siril Wigen Monteiro (26), resepsjonist fra Trondheim. ADK Øst, Morten Sivertsen Fuglum (22), industrimekaniker fra Bergen. ADK Sør-Vest, Kristian Dahl (28), industrimekaniker fra Stavanger. ADK Sør-Øst, Linn-Merete Dahl (22), CNC-operatør fra Skotselv. ADK Indre-Øst, Lisa Haugerud Brenni (22), CNC-operatør fra Gjøvik.

Alle ungdomssekretærene ble valgt for to år. Vi gratulerer og ønsker dem lykke til.

Sign & Print

Messehallen.

Sign & Print-messen ble avholdt i Exporama på Hellerudsletta 14. og 15. september. Tariffrådet for grafisk hadde møte i Oslo den 14. og det var derfor naturlig at rådet brukte en del av dagen til å ta seg ut til messen.

Tekst og foto: Niels Edvard Killi

Det var litt imponerende hva man hadde klart å få samlet av utstillere og utsyr, ikke helt DRUPA, men det smakte av fugl. Det var nærmere 50 utstillere fra ulike deler av den «nye» grafiske bransjen. Jeg ble litt imponert over bredden man hadde klart å få samlet og det gir en inspirerende oversikt over ulike sider av bransjen. Håpet mitt er at bedriftene ser nye muligheter og produkter som teknologien åpner for.

Det var to danske utstillere som hver på sin måte synliggjorde utviklingstrekk i bransjen. Den ene var «Det grafiske hus» som for meg var et nytt bekjentskap. De leverer et bredt spekter av produkter som omfatter nesten alt av grafisk produksjon, med unntak av tradisjonell trykk. Det grafiske hus består av 7 ulike grafiske bedrifter som klarer å få et samarbeid som gavner alle. Vi snakket med Karen Greve Jensen og hun kunne fortelle at det var finanskrisen som hadde foranlediget løsningen for de syv bedriftene som gikk gjennom en tøff tid, men som nå trives under samme tak og har om lag 70 ansatte til sammen.

Et utvalg av 3d printede objekter hos Protech.

Lasertrykk presenterer seg.

Tariffrådet samlet foran Massivit 3d printer i det store formatet.

Lasertrykk

Den andre dansken er en «gammel kjenning» – lasertrykk. De har drevet i en del år, men nå har de lansert en ny tjeneste der de gir bort en gratis nettbutikk til blant annet trykkerier. De selger løsningen inn som partnerskap der trykkeriene kan velge om de vil trykke selv eller overlate produksjonen til lasertrykk. Direktøren for Lasertryk, Esben Mols Kabell sier det slik i en reklame for produktet: «Vi gjør det fordi vi håper at trykkeriene blir late i den forstand at de ser en fordel i å la ordren gå videre til oss i stedet for å trykke selv.» Grafisk bransjeforening i Norsk Industri står som en av arrangørene for Sign & Print og det ser unektelig litt underlig ut. Samtidig skal vi ikke glemme at lasertrykk er en dansk suksesshistorie i den grafiske bransjen. De har både god lønnsomhet, vokser og har tariffavtale med vårt søsterforbund i Danmark.

Skal jeg komme med et hjertesukk så er det håpet om at noen av våre bedrifter skulle bli flinkere til å la seg inspirere til å samarbeide og utnytte muligheter for å stå sterkere i konkurransen, slik at de får bedret både lønnsomhet, fremtidsutsiktene sine og lønnsevnen.

Og en gedigen og hyggelig overraskelse da vi skulle gå var det å treffe Oslo skiltmaler – Richard Chlaszczak som maler skilt for hånd. Kontrasten var voldsom fra all hightechen inne i messehallen.

Per Sturla, Christoffer og Kristine lar seg imponere av storformat.

Oslo skiltmaler.

Drømmer du om å skape en konferanse?

Jeg er heldig som enkelt kan få tak i Johannes Brodwall for å bli inspirert – og alltid lære mye nyttig.

Tekst: Darija Sapozenkova-Hauge
Illustrasjon og foto: Freepik og privat
Ikoner: Flaticon av Smartline, Becris, Madebyoliver, Freepic, Simpleicon.

Darija er senior interaksjonsdesigner i konsulentselskapet Ciber (nå del av Experis). Blog: blog.darijasart.com

Johannes er Principal Engineer i Sopra Steria. Han er en av opphavsmennene til Smidig konferansen og lanserer Mobile Era denne høsten. Interessert i progemering? Følg Johannes på twitter: @jhannes

Johannes kickstarter en ny konferanse denne høsten og jeg vil snakke om akkurat det – hvordan starter man en konferanse; hvordan skape en idé om til et ryddig og vellykket resultat.

NB: i neste artikkel kommer jeg med tips om å holde et godt foredrag, så dette henger sammen.

– Du er en mann som har holdt mange foredrag og du har selv arrangert flere konferanser. Jeg vil høre om din erfaring som foredragsholder og arrangør, og jeg vil gjerne vite mer om den nye konferansen du jobber med som arrangeres i høst – Mobile Era, som handler om utvikling av mobile løsninger.

Hvordan ble du fra foredragsholder for en konferansearrangør?

– Første gangen jeg holdt foredrag var for 15 år siden på JavaZone. En konferanse for Javautviklere i Oslo. Siden da har jeg holdt foredrag på JavaZone hvert år. Jeg har holdt foredrag på en rekke andre nordiske og østeuropeiske ITkonferanser: Booster i Bergen, Skandep i Sverige, Build Stuff i Litauen, Extreme Programming Days i Ukraina, Developer Days i Sri Lanka, Agile India i Bangalore, Agile Prague i Tsjekkia, Agile 2015 i USA; Norwegian Developer Conference (NDC), Software Konferansen for Dataforeningen, på Smidigkonferansen med mer.

– Jeg har også holdt mange kurs og workshops. For en deltager skjer mesteparten av læringen når man gjør praktiske ting. På et arkitekturkurs med meg lager deltagere et system, utformer en visjon, definerer brukere og gjør andre spennende og praktiske ting.

– Etter at jeg har vært på flere konferanser fant jeg ut at det hadde vært spennende å arrangere en konferanse selv. På Boosterkonferansen i Bergen jeg fikk være med i programkomiteen i noen år. I 2007 startet jeg opp en konferanse på eget initiativ sammen med en håndfull andre mennesker – Smidigkonferansen. Jeg drev den konferansen i 4 år og så overlot jeg roret til andre som i år arrangerer konferansen for 10. gang. De har videreført mange av mine originale ideer, men har også fornyet konseptet med mange nye ideer.

– Jeg har også vært med å arrangere Softwarekonferansen i Dataforeningen de siste tre årene. Denne konferanse har vært holdt årlig siden 90tallet.

– Hvordan fikk du idéen om å starte Smidigkonferansen og hva handler den om?

– Jeg så at det var ganske mange i Norge som er interessert i nye måter å gjennomføre softwareprosjekter på. Og jeg så at det var ganske mye erfaring som fantes rundt omkring, men at folk kanskje hadde ikke gode måter å dele den erfaringen på. De initiativene som var i forskjellige organisasjoner føltes små og isolerte. Grunntanken med Smidigkonferansen er deling mellom de lokale – de som er i Norge. Hele konferansen består av lyntaler – ti minutters foredrag – og Open Space – diskusjonsgrupper. I løpet av to dagers konferanse er det 72 foredrag. Hvis du deltar på noe hele tiden, vil du få med deg cirka 24 foredrag i løpet av to dager – i tillegg til diskusjonsgrupper.

– Hva er bakgrunnen for den nye konferansen – Mobile Era – som du arrangerer i år?

– Jeg har sett at det er veldig mange programmerere som jobber med mobilteknologi. Det finnes to kjempestore konferanser for programmerere i Oslo JavaZone og NDC, men ingen av dem treffer dem som jobber med mobil utvikling midt i blinken. Du kan få med deg noen foredrag om mobilteknologi, men hvis det er hovedinteressen din, må du være heldig for å finne noe som passer å høre på hele tiden.

– På den annen side ser vi at nesten alt som skjer av spennende prosjekter i dag har noe med mobilitet å gjøre. Hvis du leverer en søknad om foreldrepenger på NAV, så gjør du det antageligvis på mobilen. Hvis du skal engasjere kunder, som for eksempel på prosjektet jeg jobbet med for Møller Bil, så gjør du det via kundenes mobiltelefoner, via en hybridapp.

Bedrifter med medarbeidere som undersøker og rapporterer informasjon fra lager, butikker eller lokaler bruker også i økende grad skreddersydde apper.

Mange konferanser handler om mobile trender, men de fleste konferansene handler om hvor viktig det er å være mobil – som alle vet. Mens det vi er interessert i er h vordan kan man lage bedre mobilapplikasjoner, hva skal programmereren gjøre, hvordan får du til ting som synkronisering mellom servere og apper, hvordan får du pene brukergrensesnitt, hvordan lager du en app som ser bra ut både på iPhone og Android – alle disse praktiske tingene som vi bruker tid på hver eneste dag.

– Hva er hovedingrediensene for å lykkes med en konferanse?

– Jeg har definert meg en sjekkliste med ting som skal til for å få en vellykket konferanse:

1. Man må ha gode foredragsholdere.
2. Man må få tak i deltagere og selge billetter.
3. Man må ha et sted å være.
4. Man må ha er godt forhold til sponsorer som kan hjelpe til økonomien.
5. Man må ha en velfungerende arrangeringskomite.

– Alle fem punkter må på plass, så du må jobbe med alle disse områdene. I tillegg til de elementene som må på plass, kommer ting som det er fint å ha. Vi er opptatt å ha en konferansefest for alle deltagerne og vi er opptatt av å ha videoopptak av alle foredragene. Andre bonusting kan være en app hvor deltagere kan se program, det kan være mer program før eller etter konferansen, for eksempel workshops. Selv om vi ikke får de ekstra tilbudene til å fungere, vil konferansen være vellykket. Et knep som jeg bruker er å skille de fem essensielle tingene som jeg nevnte over fra bonustilbudene.

To spennende ting er:

1. Organisering – hvordan få teamet til å fungere – et team som ikke kan møtes veldig ofte, der ikke alle har mye tid og det varierer veldig hvor mye tid de har.
2. Økonomien – fordi siden folk gjør det på fritiden – det gjelder både Smidigkonferansen og Mobile Era – er det potensielt vår økonomisk risiko hvis vi bruker penger vi ikke har eller hvis vi ikke klarer å holde budsjettet. Det aller viktigste er å være trygg på at du ikke tar noen sjanser økonomisk. Økonomien er en av de mest spennende områdene, synes jeg.

1. Organisering av arrangørene

Arrangementskomité er krevende. På de konferansene jeg har vært med på å arrangere, har alle vært frivillige og brukt fritiden sin. Det betyr at folk noen ganger har mye tid og andre ganger lite tid. Folk får ikke betalt for å gjøre jobben og hvis de ikke følger opp, har du egentlig ikke noe å klage på som arrangør. Du er nødt til å ta det du får med glede og akseptere at noen ikke alltid har tid til å gjøre det de trodde de hadde tid til. Og det er alltid bruk for mer hjelp.

– Fortell litt om arrangørteamet til Mobile Era?

– I begynnelsen er de upålitelige. Du har en idé til en konferanse og du deler den med andre. Antageligvis får du ganske mange som synes dette er kult og som genuint har lyst til å være med og bidra. Og av dem vil du antageligvis ikke høre fra halvparten igjen. Det er ikke fordi de løy til deg eller sa noe feil, det er fordi det viste seg at de hadde dårligere tid enn de trodde de hadde eller det var kanskje ikke så spennende som de først trodde.

– For oss tok det ganske lang tid å komme i gang fordi jeg var en av de folka som var upålitelige. Lillemann ble født i akkurat den tiden da vi hadde tenkt å starte konferansen og jeg ble veldig opptatt av det. På den tiden hadde vi ikke andre som hadde like mye energi som meg, og derfor sto alt stille en stund. Det første man må finne er de som faktisk har tid og så må man må sørge for å kunne støtte dem og koordinere seg med dem. Vi som er med å arrangere Mobile Era jobber ikke sammen til daglig. Alle som er med er erfarne programmerere og noen har i tillegg ekstra erfaring fra andre ting. Det er viktig å lage et faglig arrangement for det du selv brenner for.

– Hvordan fikk du folk til å respondere på ideen?

– Jeg brukte mitt nettverk og de andre som var interessert, brukte sitt nettverk. For eksempel, var en tidligere kollega av meg litt interessert i konferansen og introduserte meg for en av dem som er nå veldig aktiv – han hadde hatt tilsvarende ideer og hadde sitt nettverk av folk jeg ikke kjente, men som var virkelig interesserte. Og slik ekspanderer vi.

– Hvilke oppgaver er mest tidkrevende for en arrangør?

De tidkrevende oppgavene for Mobile Era og for mange andre konferanser er å følge opp sponsorer og følge opp foredragsholdere. Man må sende ut opp til hundretalls eposter og holde greie på hvem har kontaktet hvem og hva

folk har svart, for å vite hvor langt vi har kommet i prosessen.

– Hvordan jobber organiseringsteamet?

– Vi må primært kommunisere elektronisk og ikke personlig, men vi møtes cirka annenhver uke for å kjenne temperaturen og få tatt pulsen på ting. Til den elektroniske kommunikasjonen bruker vi Slack som chatløsning. Slack har chatkanaler som fungerer veldig godt til dette. Vi oppretter våre egne temarelaterte diskusjoner. For eksempel hadde vi en separat chatkanal for logo.

Når vi fikk på plass en logo som er i bruk og som alle elsker, har vi arkivert diskusjonene og diskusjonskanalen. Logoen var selvsagt også laget frivillig – av deg da. Det er en veldig nyttig type frivillighet: Du sa du kunne bidra med logo, men at du ikke hadde tid til å bidra med noe annet. Så da logoen var laget, visste vi at vi ikke skal vente på deg til andre oppgaver. Det verste som kan skje når man arrangerer noe frivillig er at man har delegert en oppgave til noen – og så får de ikke gjort det.

– Det jeg synes er ganske spennende med måten vi har organisert oss på her, er at vi har en åpen Slackcommunitykanal som man kan melde seg inn på fra http://mobileera.rocks. Der er det 50 personer som har meldt seg på og mange av dem vet jeg ikke hvem er. Der annonserer vi når det skjer spennende ting, som når billettsalg starter eller at vi har bruk for flere frivillige. Her sier vi også i fra når vi har fysiske statusmøter der alle er velkomne til å være med.

– Vi har også en kanal for organisatorene, det vil si alle som bidrar aktivt. Her diskuterer vi viktige saker som valg av lokale eller temaspesifikke ting.

Vi har også egne kanaler for websidene, programmet og foredragsholderne. Og siden vi er en

forening, har vi en kanal for styret også. Fem av organisatorene er styremedlemmer i foreningen. Og når vi skal ta beslutninger – som for eksempel undertegne kontrakten for lokalet eller godkjenne en sponsor, har vi avstemning i styrekanalen. Slik kan vi i etterkant se hvilke beslutninger vi tok og hvem som var med på dem.

2. Økonomien

– Økonomi/budsjett er spennende. Det aller verste som kan skje er at man taper penger. Det hadde vært tragisk for arangørene som gjør dette på frivillig basis! Men for en forening er det også problematisk hvis man tjener mye penger. Vi ønsker ikke at foreningen skal ha for store midler, for da kan du fort få folk som er mer motivert av pengene enn av arbeidet, og som har lyst til å kontrollere. For det tredje er det viktig å få mange deltagere, så billettprisen bør være laveste mulig.

– Hva er en lav billettpris per deltager?

Lav bilettpris er den som er nærest mulig den faktiske kostnaden ved å ha en deltager. Vi deler budsjettet i to deler: variable utgifter og faste utgifter. **Grunnprinsippet mitt er at sponsorene betaler de faste utgiftene, deltagerne betaler de variable.** Da vet vi at hvis vi får nok sponsorer, vil vi aldri gå i minus med konferansen, selv hvis antall deltakere blir lavere enn forventet. Og vi vil ikke gå for mye i pluss hvis antall deltakere blir høyre enn forventet.

Variabel kost per deltager: Hvis vi har en ekstra deltager, koster det oss cirka 1800 kroner ekstra. Vi må ta inn 1800 ekstra for at vi ikke skal tape penger. Det samme gjelder en foredragsholder til. Det koster oss 1800 ekstra i tillegg til direkte reiseutgifter til foredragsholderen.

Fellesutgifter for konferansen: Fellesutgifter er trykking av materiell og annen markedsføring. ITsystem for å holde greie på deltagere, billettsalgsavgift. Man må kanskje leie lokaler som man betaler fast pris for, også er det prisen for å fly inn foredragsholdere. Alt dette er faste kostnader. **Får du ekstra deltagere, så blir ikke dette dyrere.**

– Hvor er de store kostnadene ved å holde en konferanse?

Dyrest er lokaler. De fleste konferanselokaler har dagpakkepris. Da får du lokalene, tilgang til det tekniske utstyret de har, og du får tilgang til det som er nødvendig av personell for å drive lokalene. Så får du lunsj for en fast sum per deltager – den summen ligger typisk mellom 500 og 700 kroner per deltager for én dag. For to dagers konferanse koster det cirka 1200 for lokale plus lunsj og annen servering per deltager.

– På vår konferanse ønsker vi i tillegg å ha en konferansefest. Vi har satt opp budsjett på 500 per deltaker. Også må vi betale bilettavgift til dem vi kjøper bilettene fra. Totalt sett er vår selvkost cirka 1800. Så – hvis vi ikke får 1800 fra en ny deltager, må vi passe på ikke få flere deltagere. Lavere enn det kan ikke prisen gå, da taper man penger. Når vi vet hvor mye det koster å ha én deltager og hva de faste utgiftene blir, så er det ganske lett å vite om det er økonomisk trygt eller ikke.

– Hva med kostnaden for en utenlandsk foredragsholder?

Foredragsholderen forventer å få dekket reisen til konferansen og hotell under konferansen. Ekstra dager på hotellet forventer man ikke å få dekket. Mange konferanser dekker transport til og fra flyplassen. Da jeg var på Agile Prague hadde de en sjåfør som hentet på flyplassen, men i Vilnius måtte folk selv komme seg fra flyplassen. Det er fordi det er lett å komme seg fra flyplassen, og konferanselokalene var i nærheten av sentrum av Vilnius.

– Mobile Era kommer også til å ha et hotell for foredragsholderne i nærheten av Oslo Sentralstasjon og da er det lett for dem å ta Flytoget og finne konferansehotellet selv.

mobile era
OSLO 2016

Logoen til Mobile Era er designet på frivillig basis av Darija Sapozenkova-Hauge. «Da vi gikk gjennom mine logoforslag på Slack, sa noen «I like the funky turtle». Derfra heter den funky turtle og har til og med animerte bein.»

Meld deg på Mobile Era og lær om mobil utvikling!

– Hva må på plass juridisk når man starter en konferanse?

– Vi starter med å opprette en forening i Brønøysunnregisteret. Det er en ganske enkel affære, men begge de gangene da jeg har oprettet en konferanseforening (både for Smidig og Mobile Era), skrev vi noe i vedtektene som viste seg ikke å være korrekt, så vi fikk registreringsmeldigen tilbake fra Altinn og måtte korrigere den og sende på nytt. Det tar cirka to uker å behandle en registreringsmelding, så det tok en måned å få oprettet selskapet. Så det er det greit å sette av tid til. Og konferanse er MVA-pliktig virksomhet, så det er like greit å registrere seg for MVA med en gang.

– Hvilke foredrag kan man glede seg til på Mobile Era?

– Vi kommer til å ha 3 spor – ett som har fokus på Androidutvikling, ett for iPhoneutvikling og et for mobil webutvikling.

– Blandt forslagene til foredrag har vi: Hvordan organisere kildekoden for programmet ditt for iPhone? Hvordan sørge for at iPonekoden har høy ytelse? Hvordan man bygger webapplikasjoner med et populært rammeverk som heter Ionic? Hvordan man tester mobile applikasjoner på en praktisk måte. Det viktigste programmerere trenger å vite om mobil brukervennlighet – det foredraget er spennende for meg.

– Keynote første dag vil holdes av Vitaly Friedman, mannen bak Smashing Magazine.

– Det beste med konferanser er atmosfæren, den faglige praten mellom foredagene, synes jeg….

– Stemningen er kjempeviktig. Det er jo derfor man velger å gå på en konferanse og ikke ta et kurs. Forskjellige konferanser skal ha forskjellig stemning. Når vi fant lokaler hadde vi valget mellom å få veldig profesjonelle lokaler med automatiske skillevegger og store glassvinduer eller å ha litt mer særegne og rå lokaler – vi synes det er kjempefint. Vi valgte Gamle Museet som lokaler fordi der er det mye sjarm som typiske hoteller ikke har, og mange muligheter for møteplasser mellom deltagerne.

– For å oppsummere: Hva er spesielt med Mobile Era?

Mobile Era er ikke for alle. Men hvis jobben din primært er å jobbe med å utvikling mobile løsninger, finnes det ingen konferanser som kan gi deg et like godt program som denne. Hvis du er en mobilutvikler vil du få med deg flere interessante foredrag her enn et annet sted.

Billettprisen er betydelig lavere enn andre utviklerkonferanser i Oslo. Vi kommer ikke til å ha så mange spor som andre, men de sporene vi har, kommer til å være veldig bra.

Vi vil ikke ha noe om strategi eller hvordan vi skal velge riktig forretningsmodell for mobile tjenester, for da blir det bare prat. Vi vil ha konkrete ting som hvordan forbedre koden for skjermbilder, hvordan håndtere samtidige aktiviteter i appen, hvordan forbedre ytelsen og hvordan benytte sensorer for å bedre brukeropplevelsen.

På plakaten Johannes Brodwall fikk før foredraget sitt på JavaZone står det: «I spoke at JavaZone for 16 years. And all I got was this shitty poster».

Google kan måtte betale for nyheter

EU vurderer å gi europeiske medier eksklusiv rett til stoffet de legger ut på nettet.

Google kan i så fall bli tvunget til å betale for å få lov til å gjengi utdrag fra nyhetsartikler. Forslaget legges trolig fram i høst, skriver Financial Times.

EU-kommisjonen er nå i ferd med å ferdigstille lovforslaget og skal etter planen legge det fram i september, skriver Financial Times.

Planen omtales av avisa som en «radikal» endring av reglene for opphavsrett på internett. Konsekvensen kan bli at Google og andre søkemotorer må inngå avtaler med nyhetsmedier for å kunne gjengi utdrag fra nyhetsartikler og annet redaksjonelt innhold i søketjenester som Google News.

Formålet med forslaget er å endre styrkeforholdet mellom nyhetsmediene og de virkelig store aktørene på nettet, forklarer kilder i EU ifølge Financial Times.

EUs bekymring er at nettgiganter som Google i dag legger beslag på en altfor stor del av inntektene på nettet, på bekostning av de som produserer innholdet som fyller Google med søketreff.

Kritiske røster viser derimot til at lignende regelverk allerede er prøvd ut i Tyskland og Spania, men uten hell.

I Spania ble konsekvensen at Google la ned Google News. I Tyskland har nyhetsmediene valgt ikke å kreve noen avgift fra Google fordi alternativet ville vært å bli usynlig på nettet.

ANB får ny eier

LO Media kjøper alle aksjene i Avisenes Nyhetsbyrå (ANB) fra Amedia.

ANB skal fortsette å levere innhold til Amedias lokalaviser og nettstedet siste.no. ANB har over 100 års historie som nyhetsformidler. Gjennom kjøpet av selskapet bidrar LO Media til å styrke arbeidslivsjournalistikken og videreføre nyhetsbyrâets stolte tradisjoner.

– ANB er et av landets fremste redaksjonelle miljøer innenfor mange av de samme fagområdene som LO Medias redaksjoner dekker. Vi ser muligheter for samarbeid og utvikling med dette kjøpet, sier daglig leder for LO Media, Tore Ryssdalsnes. ANB har hatt som primæroppgave å levere innhold til Amedias lokalaviser. Dette videreføres som tidligere, selv om ANB nå skifter eier. Samtidig gir avtalen mulighet for å levere ANBs innhold til flere medier, noe som kan gi en bredere distribusjon av byrâets tjenester.

– Vi er glade for at ANB får et langsiktig og godt eierskap i LO Media, og at vi har fått en avtale som videreføre distribusjon av innhold fra ANB til våre lokalaviser. LO Medias overtakelse bidrar til en videreutvikling av ANB, sier direktør for utgiverspørsmål og samfunnskontakt i Amedia, Stig Finslo.

ANB fortsetter som eget selskap, eid av LO Media. I første omgang drives selskapet som i dag, men etter hvert skal samarbeid og utvikling skje i fellesskap med LO Medias redaksjonelle miljø. Ansvarlig redaktør Kjell Werner i ANB mener dette er en god løsning:

– Vi er glade for denne avtalen, og mener denne løsningen trygger arbeidsplassene i ANB. Vi ser fram til å fortsette vår satsing på journalistikk innenfor arbeidsliv, samfunn og politikk, men med nye eiere, sier Werner. (ANB)

Jobb for å få flere lærlinger!

– Jeg vil oppfordre alle medlemmer og tillitsvalgte til å jobbe aktivt i egen bedrift for å få inn flere lærlinger. Ikke bare trenger vi flere faglærte, men vi ser jo at det går hundrevis av ungdommer som ikke har fått en lærlingeplass og som håper på å få en sjanse. Denne oppfordringen kommer fra Fellesforbundets leder Jørn Eggum.

– Jeg mener at våre tillitsvalgte spesielt, men også vanlige medlemmer kan ha stor innflytelse over de valg den enkelte bedrift tar. Derfor vil jeg oppfordre dere til å være aktive pådrivere for at bedriftene skal ta inn lærlinger i langt større omfang enn i dag.

– Bruk også mulighetene til å påvirke i samfunnet ellers. Skriv på sosiale medier, i lokalavisene og gi gode argumenter for å ta inn lærlinger, sier Eggum.

– Rekrutter medlemmer!

Han kommer også med en annen oppfordring: – Har dere fått inn nye lærlinger i bedriften, ikke glem å rekruttere dem som medlemmer i Fellesforbundet!

Kontakt oss hvis det er noe du lurer på

Leder:
Terje Fjellum
Mobil: 916 74 227
terje.fjellum@fellesforbundet.org

Nestleder:
Kristin Mulleng Sezer
Mobil: 913 44 677
kms@fellesforbundet.org

Sekretær:
Ingunn Berger
Telefon: 22 80 98 70
avd850@fellesforbundet.org

Fellesforbundet avd. 850, Oslo grafiske fagforening,
Sagveien 24, 0459 Oslo – Telefon: 22 80 98 70
E-post: avd850@fellesforbundet.org
www.fellesforbundet.no/avd.850

Jørn Eggum ønsker deltakerne velkommen.

«Berre gjer da», sier Yngvar Andersen.

«Berre gjer da»

Kjetil Larsen åpnet organisasjonskonferansen som samlet 130 tillitsvalgte og ansatte fra hele landet to dager i september.

Tekst og foto: Kristin Mulleng Sezer

Denne årlige konferansen er en lærerik arena hvor avdelingene deler erfaringer og blir inspirert av hva andre får til.

Først ute av innlederne var Jørn Eggum, som hadde en fin tale til deltakerne. Han la stor vekt på at det ikke er forbundsledelsen som er styrken til forbundet, det er medlemmene. Det er viktig at vi ikke får kontorsyken, sa han videre. – Kom dere ut og oppsøk medlemmene. Eggum var imponert over den store jobben som ble gjort under konflikten i våres. Det er tendenser til at det nå er et større felleskap, samhold og solidaritet innad i Fellesforbundet. Vi har fått valgt noen flotte ungdomssekretærer som er på plass i løpet av september måned. Det er viktig å tilrettelegge for dem, så de føler seg godt mottatt, sa Eggum.

Vi mister mange medlemmer, men det står ikke så dårlig til med oss. Den største utfordring er at vi mister mange medlemmer i de store bedriftene. Det er viktig å passe på at det ikke er innleiefirmaene som tar over de ordinære jobbene som tidligere var faste. Vi må være mer kritiske til bemanningsbransjen.

Til slutt i sin tale skrøt Eggum av rørleggerne, vi trenger flere slike tiltak som de har satt i gang i sin avdeling i Oslo.

Oppfølging av nye medlemmer

Etter Jørn Eggums tale var det Arild Theimann fra Industri og Energi som holdt innledning. Han forklarte at de bestemte seg for å opprette en egen salgs- og markedsenhet i forbundet, for å følge opp nye medlemmer og verve nye. Markedsføringsstrategi ble laget, og det skulle satses på annonsering, digitalt og på papir i samarbeid med nytt internt reklamebyrå. De satser på «profesjonelle» selgere. Theimann la til at de har sett på nye medlemskapskonsepter og forskjellige vervekampanjer. Etter innledningen var det spørsmål og debatt, og det var mange som reagerte på at det brukes selgere til dette viktige arbeidet.

Digital tillitsvalgtopplæring

Fellesforbundet har omkring 5.000 tillitsvalgte, og i enkelte bransjer er det høy utskiftning (gjennomtrekk) av tillitsvalgte.

Derfor er det viktig å ha en rask grunnopplæring så de nye blir bedre rustet til å gjøre jobben som tillitsvalgt. Saksmengden fra klubbene viser at ikke alle klarer å fylle vervet. De må skoleres og settes i stand til å møte utfordringene lokalt. Det er viktig å tilby riktige kursinnhold og kursformer.

Etter at nye tillitsvalgte har gjennomført Veiviseren, som den digitale opplæringen heter, er det viktig at avdelingene er flinke til å følge dem som har fullført. På den måten kan vi få flere tillitsvalgte med på ordinære kurs. Flere tillitsvalgte på ordinære kurs = flere saker løst på klubbnivå.

Overraskelse

Neste morgen ventet det oss en overraskelse. Der stod Yngvar Andersen og skulle ha oss med på morgentrim. «Berre gjer da», sa han. Det var en hyggelig overraskelse og vi, i hvert fall noen av oss, ble inspirert til å bevege oss mer.

Lesertall i norske mediehus høsten 2016

Daglig når Norske mediehus 83 prosent av befolkningen gjennom alle sine publiseringsplattformer til sammen.

Flest lesere har nettutgavene (61 prosent), mens papirutgavene daglig når 51 prosent av befolkningen. Mobilutgavene har en daglig dekning på 40 prosent. Lesertallene for papirutgavene fortsetter å falle, mens nettutgavene øker og mobil har stabilisert seg. – Det er tøffe tider i bransjen, men tallene viser at norsk journalistikk fortsatt står sterkt. Ikke uventet fortsetter papirlesingen å falle, men vi klarer å beholde leserne digitalt gjennom satsing på godt norsk innhold, sier Randi S. Øgrey, adm. dir. i MBL.

Mer enn 8 av 10 nordmenn (over 12 år) leser daglig nyheter fra norske mediehus på nett, mobil eller papir. Det er denne gangen foretatt en nødvendig metodisk endring av undersøkelsen, noe som har ført til at gamle lesertall ikke direkte kan sammenlignes med de nye. Lesingen av avisenes papirutgaver faller i samme tempo som ved tidligere rapporteringer, med en samlet tilbakegang på 10 prosent. Lokalavisene har en tilbakegang på knappe 9 prosent. Fortsatt leser mer enn halvparten av befolkningen (51 prosent) minst én papiravis gjennomsnittlig per dag.

Aftenposten er den største papiravisen i Norge. VG er det største mediehuset når vi slår sammen lesing av alle publiseringsplattformene. Nettutgavene har en vekst på knappe 4 prosent, mens lesingen av mobilutgavene har en stabil utvikling (-0,7 prosent).

Landstrykkerstevnet 2016 i Trondheim

Arne Aske og Lars Kjelling fra Ricoh.

Bjørn Sæther fra Polaris Trykk.

Trondhjems Maskinmesterforening og Trykkernes Landssammenslutning i Norge arrangerte Landstrykkerstevne i Trondheim 2. til 4. september 2016.

Tekst og foto: Ivar Baardsen

Det ble som vanlig et meget bra Landstrykkerstevne. Takk til leder Frode Jacobsen og styret i Trondhjems Maskinmesterforening. Takk også til annonsører og grafisk i Fellesforbundet for støtte.

40 trykkere var samlet til Landstrykkerstevnet i Trondheim første helgen i september. Det startet med omvisning i Polaris Trykk fredag kveld, der det ble produsert Dagens Næringsliv i Gossen og en eiendomsavis i KBA Cortina pressa. Det var synd vi ikke fikk sett heatset-pressa i produksjon. Deretter var det bespisning på en fin restaurant på Heimdal, med kjempegod mat og drikke. Vi sang også trykkernes skål flere ganger til applaus fra de andre gjestene. Klokken 21.00 reiste vi tilbake til Scandic Nidelven som var basen under oppholdet. Vi hadde denne gang invitert med oss Arild Andresen, tidligere trykkinstruktør hos Luth-gruppen, og våre svenske venner Olle Winqvist fra Malmø og Hans Sandblom fra Gøteborg.

Trykkere på vei til Rockheim.

Trykkerne samlet før fest middag lørdag kveld.

Lørdag morgen var vi igjen klare for en fin dag med foredrag. Klokken 10.00 ønsket Frode Jacobsen og Jonn Gulbrandsen velkommen. Jonn ønsket spesielt velkommen til våre æresmedlemmer Knut Olsen fra Trondhjems Maskinmesterforening og Egil Løvstakken fra Trykkernes Landssammenslutning i Norge. Jonn ønsket også velkommen til våre gjester Arild og Olle og Hans fra Sverige. Det ble også holdt ett minutts stillhet for å hedre Alf Bjørshol, som døde i vinter i Kragerø.

Jonn Gulbrandsen overrekker Frode Jacobsen vimpel.

Foredrag

Først ut av foredragsholderne var Ricoh ved Arne Aske og Lars Kjelling. Temaet var Fra digitaltrykk til Inkjet og veien videre. Meget interessant foredrag om digitaltrykk og Inkjet.

Deretter var det Polaris Trykk ved Bjørn Sæther som snakket om erfaringer med heatset etter innstalleringen for ett drøyt år siden. Veldig bra foredrag, synd at de ikke kan bruke Cortina-pressa fullt ut. En fals til og de hadde hatt muligheten til å kjøre både coldset og heatset samtidig på KBA Cortina-pressa. Da har de plutselig to maskiner å produsere på.

Så var det våre gamle trykkervenner fra Luth-gruppen – Johannes Stendal og Jan Hauges tur. Temaet var nyheter fra Drupa. Johannes fortalte også om den siste investeringen til 07-gruppen på Aurskog – en Heidelberg XL 106-8-P.

Etter lunsj var det siste mann ut. Det var Geir Hagen fra Skipnes Etikett, som snakket om etikett-produksjon. Det var veldig bra og vi fikk se prøver på mange av de flotte etikettene de produserer. Her var det flere som kjente igjen produkter fra vinmonopolet.

Klokken 19.00 var alle pyntet og det var samling i restauranten for festmiddag og trykkernes skål. Toastmaster under festmiddagen var Kai Feuerhern.

Under festmiddagen ble Frode Jacobsen hedret med en vimpel, det er den største utmerkelsen Trykkernes Landssammenslutning i Norge har.

Søndag var vi klare for en ny dag etter en god frokost. Da var det en spasertur til Rockheim, med omvisning av en meget dyktig guide.

Neste år blir det Landstrykkerstevne i Oslo.

Den store Vestlandsturen

34 reiselystne deltakere fra Oslo grafiske pensjonistforening var på tur til Molde fra 30. mai til 2. juni i år.

Tekst: Roald Svendsen
Foto: Reidun Høiestad

Ifølge sjefen vår, Roger, var dette den store Vestlandsturen. Vi ble ønsket velkommen på tur av vår sjåfør Per, fra Peer Gynt Tours.

Mandag 30. mai

Været var ikke det beste, men meteorologene hadde lovet oss oppholdsvær utover dagen. Første stopp var lunsj på Sødorp Gestgivergard, Vinstra.

Så ble det «teknisk stopp» som av en eller annen grunn har blitt veldig populært avbrekk!

Videre ut på veien igjen var det tid for tursangen av Thor Haukner, den ble svært populær før turen var over.

Vi ankom Quality Hotel Alexandra i Molde hvor vi skulle bo under hele turen, og middagen ble servert kl. 20.00.

Tirsdag 31. mai

Dagen starte med mer regn, men vi hadde en fin guidet tur med Merethe i byen og opp til Varden som ligger 407 moh. Her var det en fantastisk utsikt over byen og snødekte fjelltopper. Det var noe tåke, men en flott tur likevel.

Bussen som vi reiste med.

Etterpå kjørte vi til Bud, et aktivt og sjarmerende fiskevær. Her fikk vi servert en kjempegod fiskesuppe i et trivelig miljø ved havkanten.

Turen tilbake til hotellet gikk over Elnesvågen og Atlanterhavsveien via Eide tilbake til Molde. Det ble en super dag tross regnet og tåka!

Onsdag 1. juni

Utflukt til Ålesund. Først med ferje fra Molde til Vestnes. Vi hadde en dyktig guide, Sverre, som hadde litt problem med å finne oss, men det er nyttig med mobiler, så vi møttes etter hvert. Han hadde fått beskjed om en byvandring, men det fikk vi gjort om slik at Per kjørte en fantastisk tur rundt i Ålesund som var langt mer omfattende enn å gå. Turen endte på toppen av Aksla hvor vi fikk servert en god lunsj. Etter bespisning ble vi transportert ned til havna hvor «Midnattsol» seilte oss tilbake til Molde. Det var en fin 3-timers tur, og om bord var det godt øl og god vin å få kjøpt. Etter en trivelig tur endte vi igjen i Molde og var enige om at vi hadde hatt en ny superfin dag. Litt spesielt var det dog, med regn, haglbyger og 12 grader.

Torsdag 2.juni

Etter en god frokost satt vi oss i bussen igjen for å bli fraktet de 53 milene til Oslo. Lunsjstopp hadde vi på Vertshuset Sinclair på Kvam. Teknisk stopp ved Mjøsbrua denne gang og det ble siste stopp før vi ankom bussterminalen i Oslo.

Takk til turkomiteen for en fantastisk turopplevelse.

Utsikten fra Aksla over Ålesund.

Atlanterhavsveien.

Vi venter på guiden i Ålesund.

Til medlemmer i Oslo grafiske fagforenings Pensjonistforening

Vi oppfordrer alle nye og gamle medlemmer til å komme på våre møter på Oppsal samfunnshus en gang i måneden.
Her treffer du helt sikkert flere du har arbeidet sammen med og kan mimre over gode historier fra ditt arbeidsliv.
Vi drikker kaffe, spiser litt, har lotteri og artige foredrag. Det arrangeres både dags- og midtuketurer i inn og utland.
Møter i 2016: 21. september, 19. oktober, 23. november og 14. desember (julemøte).

Vil fjerne ferieuke fra 60-åringene

Småbarnsforeldre trenger mer ferie enn folk over 60 år, mener arbeidstakerorganisasjonen Econa. De vil ta den ekstra ferieuken fra de eldre og gi dem til foreldre i tidsklemma.

– Det handler om å finne løsninger som sikrer at de over 60 år blir i jobb. De er kostbar arbeidskraft sett fra arbeidsgiversiden. De er heller ikke populære å ansette på grunn av alle godene, sier administrerende direktør Tom Bolstad i Econa til Dagens Næringsliv.

Econa representerer 20.000 siviløkonomer. Drøyt 1.000 av disse er over 60 år og i jobb.

Alle arbeidstakere har etter ferieloven rett til fem uker ferie. De som er 60 år og eldre har i tillegg seks ekstra feriedager i året.

– Vi stiller spørsmål til om den ekstra ferieuken virker etter sin hensikt. Er det virkelig behov for den? spør Bolstad.

Tidsklemma

Organisasjonen har spurt medlemmene sine om hvilken gruppe som har mest behov for en ekstra ferieuke.

Svaret de fikk er at flertallet mener småbarnsforeldre og foreldre med barn i grunnskolen trenger disse ekstra feriedagene mest. Også et flertall av medlemmene over 55 år mener at de yngre foreldrene i tidsklemma trenger ekstra ferietid mest.

Uaktuelt

Econas utspill skaper sterke reaksjoner hos andre arbeidstakerorganisasjoner.

– Det er helt uaktuelt. Vi jobber etter IA-avtalens intensjoner om å sikre at eldre arbeidstakere kan bli stående i arbeidslivet så lenge som mulig. Det krever gode ordninger, sier LOs førstesekretær Peggy Hessen Følsvik.

YS er like negativ til forslaget:

– I YS ser vi at mange ønsker å stå lenger i jobb med litt mer fritid, eller i en kombinasjon mellom jobb og pensjon, sier YS-leder Jorunn Berland.

Econa er på sin side bekymret for medlemmene sine, særlig eldre ledere som frykter de blir skviset ut av arbeidslivet på grunn av alle de opparbeidede godene de eldre har krav på.

Ragnhild Gulbrandsen og André Søfteland fra Den Nationale Scene.

Leder Eirin Bratland ønsker velkommen.

Solidaritet i 140 år

Første helgen i september var vi invitert til Bergen på jubileumsfest og Grafisk kontaktforum.

Tekst: Kristin Mulleng Sezer
Foto: Vestnorsk Grafiske Fagforening

I år har Vestnorsk grafiske fagforening 140 års-jubileum, de er altså den nest eldste fagforeningen i Norge. Oslo grafiske fagforening slår Bergenserne med fire år. På neste side kan du lese et historisk tilbakeblikk.

Vi var så heldig å bli invitert til feiring, så vi stilte med fire personer på festen. De heldige var: Bjørn Olsen, Yvonne Pettersen, Terje Fjellum og Kristin Mulleng Sezer.

Det ble en storslagen feiring av en flott fagforening. Eirin Bratland, som er leder, ønsket velkommen i vestibylen til Terminus Hall. Det var mange talere, en av dem var tidligere leder i Norsk Grafisk Forbund, som takket på vegne av Norsk Folkehjelp. Gavene som Vestnorsk grafiske fagforening fikk, gikk i sin helhet til mineryddingsprosjekter i Norsk Folkehjelp.

Dagens hovedtaler var Jørn Eggum, leder i Fellesforbundet. Det var en flott ramme rundt festen, og vi ble underholdt av skuespillere fra den Nationale Scene i Bergen.

Grafisk kontaktforum

Dagen før jubileumsfesten var en faglig-politisk dag. Vi var samlet til Grafisk kontaktforum. Her samles tillitsvalgte fra det grafiske miljøet i hele landet.

Ove Mellingen, redaktør i Telemarksavisa (TA), var invitert til å holde innledning. Han hadde mange interessante betraktinger om hvordan Norge utviklet seg fra fattigdom til enorm velstand. Det ble mange diskusjoner og det ble tid til gruppearbeid.

Gruppearbeidet jobbet frem en felles uttalelse med fire hovedpunkter:

Pensjon: AFP skal være for sliterne. Opptjeningen må følge med hver enkelt og etter 40 års opptjening skal grunnlaget være 66 prosent av lønn.

Boligpolitikk: Kommuner og staten må ta styring over boligmarkedet. Renteavskriving kun på første bolig. Det må bygges utleieleiligheter for førstegangsetablerere. Sosial boligbygging.

Sentralisering: Politikerne må respektere folkeavstemningene om kommunesammenslåing og ikke straffe dem som vil være uavhengige. Landbruksstøtte må til unge etablerere må økes for å holde kulturlandskapet og beholde kjøtt- og melkeproduksjon. Vi trenger beredskapslager av mat. For å hindre avfolking av landsbygda og for stort press i byene, bør flere arbeidsplasser desentraliseres. Vi må bevare arbeidsplassene vi har i distriktet.

Rekruttering: Fellesforbundet må være mer synlige. Legge vekt på å få ut informasjon om fordelene ved å være organisert og om ulempene ved å ikke være det.

Kristin Mulleng Sezer og Arthur Knudsen tar en prat i røykepausen.

Ove Mellingen, tidligere typograf, nå redaktør i TA.

Bogtrykkerforeningen i Bergen

4. juli i 1876 ble Bogtrykkerforeningen i Bergen stiftet. Dette var den første fagforeningen som ble stiftet utenfor hovedstaden, og en av de første fagforeningene overhodet i vårt land.

Tekst: Niels Edvard Killi

Foreningens første formann, *B. J. Johannessen. Bildet er hentet fra foreningens jubileumsskrift ved 50 års jubileet i 1926.*

Av de fagforeningene som har en sammenhengende historie fra 1870-årene er det nok bare Osloforeningen som er eldre. I dag heter foreningen Vestnorsk Grafiske Fagforening og kan således feire sitt 140 års jubileum i år.

To danske typografer

Om stiftelsen og stifterne skrev Typografiske Meddelelser i 1966 i forbindelse med foreningens 90-årsdag følgende:

«Bergen Typografiske Forening er nok et eksempel på at Bergen på den tiden faktisk hadde like god – om ikke bedre – kontakt med København enn med Oslo. Det var nemlig to danske typografer som stiftet foreningen, P. Jul-Hansen og Emil Paasche var deres navn. At de ikke selv meldte seg inn i foreningen, kan synes pussig. Forklaringen var kanskje at de var «farende svenner» og ikke hadde tenkt å bli her stort lenger, eller at de fryktet trøbbel med myndighetene hvis de 'blandet seg opp i landets indre anliggender' ved å fagorganisere seg.»

Typografia

I årene 1877-81 hadde også bergensforeningen sin egen håndskrevne avis, men med trykt tittelhode: Typografia.

En fagforening er imidlertid ikke nødvendigvis tilstrekkelig for å sikre gode lønns- og arbeidsforhold. Om dette skriver Ording i forbundets 50 års historie:

«I Bergen lyktes det ikke å opprettholde lønningene for de utlærte typografer. Mens ukelønnen i 70-årene hadde vært kr. 20,00, gikk den i 80-årene på enkelte trykkerier ned til kr. 12,00 og kr. 10,00. Kr. 20,00 blev nu undtagelsen selv på de største trykkerier. Her gikk tendensen i retning av en gjennemsnittslønn på kr. 18,00. I 1885 var det et par mindre konflikter og kortvarige blokader, og i 1888 optok foreningen et planmessig arbeide for å få faste arbeidsforhold. I oktober blev det vedtatt at «ingen herefter har Lov at tage Kondition i Byen under 20 Kroner Ugen eller efter beregning, de nyutlærte kan det første Aar arbeide for 18 Kroner ugentlig.» Man besluttet å nekte å arbeide sammen med de «schustere» som arbeidet for under kr. 20,00, og ved et par trykkerier blev plassene oppsagt. Samtidig blev kontingenten forhøiet med 10 øre, og det blev vedtatt å yte understøttelse til de typografer som blev arbeidsløse fordi de fulgte foreningens oppfordring. Endelig blev det utarbeidet en tariff for stykkarbeide som blandt andet fastsatte en betaling av 34 øre for 1000n korpus. ... Den første tariff med boktrykkerne blev inngått den 23 november 1888.»

Reiseunderstøttelse

I omtalen av foreningene i forbundets historie fra 1932 skriver Ording blant annet:

«Det var Bergens avdeling som tok initiativet til å få stiftet et landsomfattende forbund for landets typografer. Spørsmålet reistes i 1880 om gjensidighet med Kristiania med hensyn til reisehjelp og opprettelse av et norsk boktrykkerforbund. Styret fremla utkast til lover for «Norsk Reiseunderstøttelsesforening for Bogtrykkere». Dette utkast blev i desember måned 1880 oversendt til Den typografiske Forening i Kristiania.»

Spørsmålet om reiseunderstøttelse – viaticum som det gjerne het i de tider – var et viktig tema i den tidlige typografiske organisasjonsbyggingen.

Det var vanlig at svenner var på vandring etter arbeid og gjennom reiseunderstøttelse sørget man for at de ikke tok arbeid for en altfor lav lønn, eller enda værre – lot seg bruke som streike- og blokadebrytere. Så viktig var dette spørsmålet at allerede i foreningens første utkast til vedtekter stod det som det ene av tre formål for den nye foreningen. De to andre var *«Regelmessige Møder til Diskussion om Bogtrykkerforholde og hvad dermed staar i Forbindelse, samt selskapelige sammenkomster»* og *«Anskaffelse af et Bibliothek»*.

Gratulerer!

Oslo Grafiske fagforening gratulerer sine jubilanter

50 år:

23.10. Jan Rune Bruun, Enebakkveien 172, 0680 OSLO
06.12. Rene Zografos, Erika Nissensgate 13, 0480 OSLO
16.12. John Espen Larsen, Grefsenveien 137, 0492 OSLO
17.12. Per Egil Arnesen, Skibakkvegen 1 A, 2022 GJERDRUM
17.12. Nils Henrik Hannaas , Kjølberggt. 1A, 0653 OSLO
20.12. Øistein Larsen, Fossumberget 34, 0983 OSLO
21.12. Anne Helene Bjørklund, Knivsøv. 54, 1788 HALDEN

60 år

13.10. Jan-Petter Nordlie, Norderhovgata 24 A, 0654 OSLO
09.11. Mary O. Ekerhovd, Skolevegen 82, 1920 SØRUMSAND
11.11. Øyvind Andre Christensen, Hattermakerlia 90, 2019 SKEDSMOKORSET
14.11. Knut Sigurd Jensen, Trondheimsveien 58, 0565 OSLO
18.11. Kurt-Helge Lindgren, Erich Mogensønsv 20, 0594 OSLO
24.11. Niels Edvard Killi, Bjerkelundsv. 81, 1357 BEKKESTUA
01.12. Bjarne Grahn, Abborv. 11, 1481 HAGAN
16.12. Frank Ruud, Haukelikroken 11, 1415 OPPEGÅRD
23.12. Rune Beck, Marienlundveien 9, 1178 OSLO

70 år

08.10. Tor Barlyng, Buskerudveien 219 A, 3027 DRAMMEN
13.10. Trond Åge Rasmussen, Halvorshavn 1, 3480 FILTVET
19.10. Iris Gulbrandsen, Valdresvegen 43, 2900 FAGERNES
22.10. Bjørn Ole Halvorsrud, Blakerveien 1205, 1930 AURSKOG
28.10. Kjell Myrvoll, Øvre Laksavei 10, 1555 SON
30.10. Toril Børrud, Vevelstadåsen 31, 1405 LANGHUS
01.11. Ivar Stensby, Eplehagan 20, 1349 RYKKINN
09.11. Aud Skalstad, Ammerudgrenda 221, 0960 OSLO
17.11. Ricardo Lorica Gutierrez, 49 San Guillermo Street, , Bayanan,Muntinlupa City, PHILIPPINES
18.11. Tor-Egil Solberg, Christian Michelsens gate 3, 1524 MOSS
19.11. Tordis Olsen, Tokerudberget 15, 0986 OSLO
09.12. Carl Petter Andersen, Bølerskrenten 13, 0691 OSLO
09.12. Finn Sigmund Karlsen, Frydenbergv. 31, 1415 OPPEGÅRD

75 år:

13.10. Jorunn Helene Wold, Stasjonsv. 42 A, 2010 STRØMMEN
21.10. Jan Ole Berntsen, Hellebakken 9, 1900 FETSUND
21.10. Rolf Egil Engebretsen, Nordsetergrenda 1 B, 1161 OSLO
22.10. Bjørn Brigger, Ingelstun 40, 2022 GJERDRUM
23.10. Torbjørn Eklund, Brolandsv. 34 B, 0980 OSLO
30.10. Torbjørn Jakobsen, Lindebergv. 51 C, 1069 OSLO
03.11. Per Derbakk, Kristins V 33, 0669 OSLO
07.11. Svein Barstad, Blystadringen 2 D, 2014 BLYSTADLIA
08.11. Dagny Helene Thomte, Solbrå 2A, 2322 RIDABU
12.11. Arild Sørensen, Arnesenga 11 B, 1340 SKUI
18.11. Freddy Reidar Tollofsen, Åsengt. 4 D, 0480 OSLO
19.11. Svein Myhre, Måstadveien 104, 1866 BÅSTAD
22.11. Karl Arne Lindholm, Høn Gårdsv. 23, 1384 ASKER
27.10. Tore Torgersen, Søndre Skrenten 3 E, 1410 KOLBOTN
03.12. Bjørn Olsen, Galgeberg 3 E, 0657 OSLO
20.12. Nils Henrik Døli, Jomfrubråtveien 30, 1179 OSLO
22.12. Kjell Petter Norli, Iver Holters V 33, 1410 KOLBOTN
31.12. Freddy Arvid Holm, Postboks 2802 Tøyen, 0608 OSLO

80 år:

14.10. Jan Borrebæk, Nico Hambrosvei 6, 0969 OSLO
14.12. Grete Marit Eriksen, Ammerudv. 33 E, 0958 OSLO
28.11. Dionysius Figueirado, Ullevålsv. 111 B, 0359 OSLO
14.12. Jan Alexander Garmann, Rastastubben 8, 1476 RASTA
22.11. Arne Thore Hagen, Nåkkves Vei 1, 0670 OSLO
10.10. Arne Harry Holmsen, , 3632 UVDAL
15.12. Signe Holmsen, Strømsv. 108 B, 2010 STRØMMEN
16.10. John Anders Jensen, Westye Egebergs gate 3 C, 0177 OSLO
01.11. Per Hugo Johansen, Edv Munchs V 85, 1063 OSLO
10.12. Henry Lognsli, Gamle Strømsv. 78 C, 2010 STRØMMEN
27.11. Knut S. Rønning, Kristins V 26, 0669 OSLO
07.12. Kjell Watterud, Kranv. 7, 0684 OSLO

85 år:

23.11. Tor Fredriksen, Ekelundstien 82, 2004 LILLESTRØM
18.12. Tom Robert Fjeldaas, Fredheimv. 3, 1807 ASKIM
24.12. Per Kr Kristiansen, Fasanv. 1, 1348 RYKKINN
29.12. Arild Roger Øktan, Solbergliv. 92, 0683 OSLO
31.12. Frank Otto Pedersen, Kalbakkv. 13 A, 0953 OSLO

90 år:

04.10. Gunnar Gran, Vallefaret 21, 0663 OSLO
06.10. Jan Nordby, Kolbotn Terr 27, 1410 KOLBOTN
11.10. Per Robert Franang, Håkonskastet 9 A, 1453 BJØRNEMYR
03.12. Trygve B Johansen, Fururabben 6 A, 1361 ØSTERÅS
05.12. Marie Olga Fischer, Toftes Gate 48A, 0556 OSLO

95 år:

19.08. Jensen Kåre, Johan Castbergs Vei 7B, 0673 OSLO
04.09. Johannessen Elsa Evelyn, Lindebergv. 10, 1069 OSLO

Vil du bli med i redaksjonen?

Typografiske meddelelser trenger flere folk i redaksjonen. Har du tid til å bidra setter vi stor pris på det.
Du bestemmer selv hva du vil skrive om, så lenge det handler om vår bransje og våre fag. Det skjer mye nytt og interessant i vår bransje for tiden, som vi helt sikkert bør vite mer om.
Du kan selvsagt også skrive om fagforenings- og klubbarbeid.
Det er alltid interessant å høre om hva som rører seg i vårt område og i bedriftene. Vi er en liten redaksjon, og arbeidet gjøres for de fleste i fritiden. Ta gjerne kontakt hvis du lurer på noe.

Oslo grafiske fagforenings pensjonistforening

Møtedager 2016-2017

Onsdager, kl. 12.00-14.00 i Oppsal samfunnshus, Vetlandsveien 99-101

2016
19. oktober
23. november
14. desember (julemøte)

2017
18. januar
15. februar (årsmøte)
15. mars
26. april
24. mai
14. juni
23. august
20. september
18. oktober
22. november
20. desember (julemøte)

Alle er velkommen!
Styret i Ogfs pensjonistforening.

Her kan du treffe gamle kjente/kolleger og bli kjent med nye. Vi tar opp aktuelle saker og har f.eks. sang/musikk, kåserier og lotteri. Det arrangeres også dags- og lengre turer.

Returadresse: Oslo grafiske fagforening, Sagveien 24, 0459 Oslo. ISSN 0809-758

KLIMANØYTRAL DISTRIBUSJON B

NORGE P. P. posten

Fellesforbundet

Avdeling 850
Oslo grafiske fagforening

Halvårsmøte 2016

Oslo grafiske fagforening avholder halvårsmøte torsdag 27. oktober klokken 17.00 i kjelleren i Sagveien 24.

Forslag til dagsorden:
1. Åpning
2. Konstituering
3. Muntlig beretning
4. Innkomne forslag
6. Valg av valgkomité

Forslagsfrist er mandag 17. oktober.

I forkant av den ordinære dagsorden blir det en innledning.

Det vil bli matservering.

Med hilsen
Styret i Oslo grafiske fagforening

Påmelding innen fredag 21. oktober:
Telefon 22 80 98 70, eller avd850@fellesforbundet.org